

COMUNICATO STAMPA

Padovacard RADDOPPIA: 2 NUOVE VERSIONI DA 48 E 72 ORE I vantaggi aumentano grazie al co-marketing con Asiago Card

Chiave d'accesso per le attrazioni turistiche e i servizi della città e della provincia, **Padovacard** è raddoppiata e si arricchisce di nuovi contenuti e vantaggi per il turista. Sono 2 le nuove versioni in distribuzione: una valida 48 ore dal momento dell'attivazione, al prezzo di € 15,00 per 1 adulto + 1 ragazzo fino ai 14 anni; l'altra valida 72 ore dal momento dell'attivazione, al prezzo di € 20,00 per 1 adulto + 1 ragazzo fino ai 14 anni, con ingresso gratuito ai musei principali, ingressi ridotti o scontati ad altri musei, monumenti, siti di interesse turistico e servizi turistici e di ospitalità convenzionati, accesso gratuito a tutta la rete di trasporto pubblico APS e parcheggi convenzionati dell'Azienda Padova Servizi, più punti distribuzione e acquisto.

Dal 5 settembre è inoltre attiva la promozione PadovaCard+AsiagoCard: tutti i residenti di Padova e Provincia e tutti i possessori di PadovaCard interessati ad un'escursione o un soggiorno sull'Altopiano di Asiago potranno ricevere gratuitamente la AsiagoCard presso gli Uffici Informazioni Turistiche di Padova e fruire di sconti ed agevolazioni sui servizi e sul soggiorno negli hotel convenzionati di Asiago.

Padovacard è promossa da Regione Veneto, Provincia e Comune di Padova, Turismo Padova Terme Euganee, Camera di Commercio I.A.A. di Padova e APS Holding.

Padovacard è la carta nominativa prepagata promossa da Regione Veneto, Provincia e Comune di Padova, Turismo Padova Terme Euganee, Camera di Commercio I.A.A. di Padova e APS Holding, che consente l'accesso agevolato ad un pacchetto integrato di servizi turistici, museali e di ospitalità in tutto il territorio padovano: una vera e propria "chiave d'accesso" alle attrazioni turistiche della città del Santo e non solo. Secondo un rapporto del Ciset, la vacanza ideale del turista tipo è infatti quella che coniuga un'offerta conveniente ad un itinerario piacevole e alla rapidità negli spostamenti.

Rispetto alla precedente edizione lanciata nel 2002, per ottimizzare la fruizione della vacanza **Padovacard** da gennaio 2008 si è evoluta e si presenta con **2 nuove versioni: una valida 48 ore dal momento dell'attivazione, al prezzo di € 15,00 per 1 adulto + 1 ragazzo fino ai 14 anni; l'altra valida 72 ore dal momento dell'attivazione, al prezzo di € 20,00 per 1 adulto + 1 ragazzo fino ai 14 anni.**

Punti di forza dell'offerta sono la vasta opportunità di scelta nell'organizzazione del proprio itinerario in città e in provincia, gli ingressi gratuiti ai principali monumenti e siti turistici di Padova, l'accesso ridotto o scontato a tanti musei, monumenti e servizi turistici in tutto il territorio provinciale, la gratuità del trasporto pubblico APS e dei parcheggi convenzionati dell'Azienda Padova Servizi e la maggiore capillarità dei punti di distribuzione (uffici di promozione turistica, alberghi, agenzie di viaggio, punti di accesso delle attrazioni, ecc.).

Padovacard è quindi uno strumento per valorizzare il territorio e i centri di attrazione, che sintetizza e comunica l'identità territoriale e di sistema, supporta la vendita di tutta la destinazione integrando attrattività, tipicità, ospitalità, accessibilità e servizi, facilita l'accesso alle attrazioni "trainanti" ma migliora al tempo stesso la fruizione di aree di minore visibilità turistica.

Per i soggetti promotori uno degli aspetti interessanti è inoltre la **tracciabilità del percorso fatto dal turista** grazie alla lettura ottica e la possibilità, attraverso gli esercizi convenzionati, di raccogliere informazioni utili sull'utente dei servizi, con una maggiore capacità di monitoraggio e analisi del settore e delle dinamiche turistiche di fruizione: dai dati di provenienza alla pianificazione del miglioramento del sistema, alla comprensione della propensione alla fruizione da parte dei visitatori.

Alla **Padovacard** è inoltre abbinato un articolato piano di comunicazione, che comprende l'attivazione del sito www.padovacard.it, la distribuzione con la card del **rinnovato carnet illustrativo dell'offerta**, con tutte le informazioni e i vantaggi ai quali il possessore può accedere, il kit informativo, i display da tavolo e le vetrofanie identificative per gli esercizi convenzionati.

Dal 5 settembre è inoltre attiva la **promozione PadovaCard+AsiagoCard**: grazie all'accordo tra Provincia di Padova e Comune di Asiago, tutti i residenti di Padova e Provincia e tutti i possessori di PadovaCard interessati ad un'escursione o un soggiorno sull'Altopiano di Asiago potranno ricevere gratuitamente la AsiagoCard presso gli Uffici Informazioni Turistiche di Padova.

La montagna non è mai stata così facilmente raggiungibile: sarà possibile ottenere sconti ed agevolazioni sui servizi e sul soggiorno negli hotel convenzionati di Asiago. Le agevolazioni previste dalla AsiagoCard sono valide dal 1 settembre al 22 dicembre 2008 e dal 7 gennaio 2009 al 30 giugno 2009 (escluso il periodo Pasquale dal 9 al 13 aprile 2009) .