

## COMUNICATO STAMPA

### ***NUOVE TECNOLOGIE E INNOVAZIONE NELLA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TURISMO PADOVANO***

Padova all'avanguardia a livello nazionale per l'utilizzo delle nuove tecnologie applicate alla comunicazione e promozione del turismo. 3 sono i nuovi supporti digitali mobili a servizio del turista, promossi dall'Azienda Turismo Padova Terme Euganee, Comune di Padova e dagli Enti partner del Progetto Strategico del Turismo Padovano, per rendere più semplice la scelta della destinazione, far risultare più piacevole ed efficace la visita e offrire nuove modalità di fruizione e di percezione del territorio:

- **I-Padova by SoundTouring Padova:** 5 tour audioguidati drammatizzati disponibili su tracce mp3
- **Giscover Padova:** soluzione GPS con itinerari turistici rilevati col satellite scaricabili gratuitamente sul proprio navigatore o cellulare
- **PadovaCard:** la carta nominativa prepagata per l'accesso agevolato ad un pacchetto integrato di servizi turistici, museali e di ospitalità, nelle nuove versioni da 48 e 72 ore, oggi in co-marketing con **Asiago Card**.

Attraverso queste iniziative, gli Enti promotori del Progetto Strategico del Turismo Padovano intendono mettere la tecnologia al servizio del turista per una più completa presentazione e più facile fruizione della destinazione e delle sue attrattive, ma anche per valorizzare un potenziale posizionamento competitivo giocato sulla capacità di innovazione: lo strumento tecnologico al servizio del turismo come elemento di destination marketing. Per promuovere e far conoscere i nuovi supporti digitali mobili a servizio del turista, il Progetto Strategico del Turismo Padovano in collaborazione con il GIST ha ospitato, dal 18 al 21 settembre scorso, una decina di giornalisti e operatori della stampa turistica ed enogastronomica nazionale, per dare loro l'opportunità di scoprire e visitare Padova in un modo tutto nuovo e dinamico. Nel corso del press tour hanno infatti partecipato allo spettacolo live I-Padova by Soundtouring nella prestigiosa Loggia della Gran Guardia in Piazza dei Signori, con la voce narrante dell'attore Alberto Terrani e l'accompagnamento dal vivo dalle musiche originali di Gary Marlowe. Dopo la tradizionale visita alla Cappella degli Scrovegni, i giornalisti hanno poi assistito alla conferenza stampa di presentazione dei tre strumenti digitali a Palazzo Moroni e sperimentato gli itinerari in città con l'ausilio dell'audioguida I-Padova e degli itinerari GPS. E' poi seguita la visita a Monselice lungo la scenografica Via del Santuario e la presentazione del video promozionale sulla cittadina murata e del cortometraggio su Monselice "The Knight" del regista Antonello Bellucco. Domenica 21 il gruppo stampa ha poi partecipato alla Giostra della Rocca, con il corteo storico di oltre 1000 figuranti in costume medievale lungo le vie del centro e l'emozionante Gara della Quintana.