

## COMUNICATO STAMPA

### “EASY ACTIVITY WEEK ALLE TERME EUGANEE”

Praticare un'attività sportiva, non agonista tra il verde dei Colli Euganei, una passeggiata di Nordic Walking o un' escursione in bicicletta, in gruppo, accompagnati da istruttori qualificati: è la proposta offerta agli ospiti degli hotel termali, è un modo per rendere ancora più efficace un soggiorno di benessere alle Terme Euganee.

“L'attività si inserisce nel piano straordinario di rigenerazione del territorio voluto da Regione e Provincia e con il nostro contributo operativo - spiega **Flavio Manzolini**, Presidente Turismo Padova Terme Euganee - “in collaborazione con un folto gruppo di hotel termali, proponiamo le escursioni per offrire una ancora più piacevole e salutare vacanza benessere alle Terme. Prevenzione e riabilitazione sono già nel bagaglio della fango-balneoterapia e a queste abbiamo aggiunto un calendario di attività motorie all'aria aperta, che dato il successo registrato, quasi 370 partecipanti, riprenderanno a fine agosto.”

Il calendario di attività si propone come una **vetrina itinerante** per promuovere l'attività fisica all'aria aperta : i gruppi di nordic walkers o bikers con la t-shirt I love Terme Euganee lanciano un'immagine positiva e di identità territoriale. La sensibilità verso lo sport dimostrata da **26 hotel**, da **3, 4, 5 stelle**, ha trovato riscontro nella partecipazione di 368 persone nell'arco dei tre mesi primaverili. Il consenso è ampio, e viene soprattutto **italiani e tedeschi**, in maggioranza donne tra i 50 e 60 anni, che durante le **20 uscite cittadine** di nordic walking e le **20 collinari** di nordic e easy bike, hanno percorso con piacere gli itinerari proposti.



A sostegno del progetto sono state attuate diverse iniziative promozionali / pubblicitarie: creazione del logo, inserzioni su **Nature Fitness** e banner sul sito dell'**Allgemeine Deutsche Fahrrad Club und Verein** per la diffusione nel mercato tedesco specialistico; **canale tematico** easy activities (gallery, video, percorsi georeferenziati, virtual tour), pacchetti su AbanoMonegrottoSì, nonché distribuzione materiale informativo e promozionale; comunicati stampa; presenza su siti web locali e portale regionale; indicizzazione easy activities; servizi fotografici e video, canale dedicato su youtube; blog; partecipazione ad eventi, manifestazioni e fiere; percorsi personalizzati; statistiche; educational per i collaboratori al fine di ottimizzare la professionalità a servizio degli ospiti attivi.