

## COMUNICATO STAMPA

### **UNA DELEGAZIONE DI OPERATORI CRAL “COMPRA” L’OFFERTA TURISTICA DELLA BASSA PADOVANA Successo per il workshop di incontro tra domanda e offerta promosso dal Progetto Strategico del Turismo.**

Alcuni li chiamano “turismi minori”. Il Progetto Strategico del Turismo li ha invece denominati “*Turismi delle Passioni*”: per promuoverli, nell’ambito dell’Asse dedicato ai Turismi Trasversali il Progetto Strategico ha promosso un educational tour per CRAL, dopolavoro e circoli aziendali a livello nazionale ed un *workshop* con gli operatori turistici locali, per mettere in contatto diretto domanda e offerta. Una delegazione di 13 responsabili della programmazione turistica per CRAL e Associazioni dopolavoro di importanti aziende, assicurazioni e istituti bancari nazionali, ha così incontrato ad Arquà Petrarca gli operatori del sistema turistico padovano e visitato il territorio in un viaggio di informazione, per testare direttamente le strutture e selezionare le destinazioni da inserire nella programmazione annuale dei club.

“L’iniziativa – ha commentato il Presidente dell’Azienda Turismo Padova Terme Euganee Ubaldo Lonardi – ha ospitato per la prima volta nel nostro territorio un *workshop* di incontro tra domanda e offerta turistica, rivolto ad un target privilegiato come i responsabili di CRAL, circoli culturali, dopolavoro e associazioni: persone che si occupano della programmazione turistica per i propri associati, scegliendo le destinazioni e le proposte turistiche in base alla conoscenza diretta delle strutture e dell’offerta, e fungendo quindi da amplificatori della nostra offerta presso il turismo organizzato”.

Al viaggio di informazione sul territorio hanno aderito i CRAL B.M.I. c/o Roche, Alleanza Assicurazioni, AXA Italia, S. Paolo IMI coordinamento di Bologna, Gucci, Lavazza, Novelis, Nestlè, il Dopolavoro Gruppo Bancario Monte dei Paschi Siena, il Circolo Dipendenti Banca Popolare dell’Emilia Romagna, l’Associazione Pensionati Banca popolare Commercio Industria, il Circolo Gruppo CARISMI – Cassa di Risparmio di S. Miniato.

I CRAL sono stati ospiti per 3 giorni di un educational tour nel territorio padovano, tutto dedicato ai turismi “di nicchia”, il vastissimo patrimonio artistico e culturale del territorio complementare all’offerta culturale e religiosa della città di Padova e a quella termale di Abano e Montegrotto: dal fascino antico di borghi, castelli e città murate, alle suggestioni dei Luoghi Letterari dei Colli Euganei, alla varietà dell’offerta enogastronomica. Il soggiorno ha previsto infatti la partecipazione alla serata enogastronomica “*A Spasso tra Rime e Sapori*” promossa da Confesercenti Padova, visite guidate a Monselice, Este e Arquà Petrarca in occasione della Festa della Giuggiola, percorsi di degustazione presso i locali della Strada del Vino Colli Euganei e l’incontro con i rappresentanti del sistema turistico padovano.

Nel corso del soggiorno la delegazione ha inoltre partecipato ad un workshop con i principali operatori turistici padovani, con l'obiettivo di favorire l'incontro diretto tra domanda e offerta e incrementare le possibilità di commercializzazione del territorio padovano: dalle aziende dei Consorzi di promozione turistica Terme Euganee e Giotto agli Aquaehotels di Unindustria Padova, da Welcome Padova al Sindacato Guide Turistiche ASCOM e Assoguide Confesercenti, dalla Strada del Vino Colli Euganei alle società di navigazione turistica e agenti di viaggio.



**Veneto**  
*Tra la terra e il cielo*



Provincia  
di Padova



Comune  
di Padova



Comune  
di Abano Terme



Comune  
di Montegrotto Terme

