

Contatto:

Marilena Nardi

Telefono: +39 049 8767920

Fax: +39 049 650794

marilena.nardi@provincia.padova.it

Riviera dei Mugnai, 8

35137 Padova

www.turismopadova.it



COMUNICATO STAMPA

“Telemaco Signorini e la pittura in Europa” Presentazione dati indagine intermedia

L'incidenza dei visitatori che hanno anche soggiornato negli alberghi di Padova e della provincia attirati dalla mostra “Telemaco Signorini e la pittura in Europa” è pari al 10%. Questo il dato emerso, a due mesi dall'apertura della mostra a Palazzo Zabarella, da una ricerca di marketing territoriale che la Provincia di Padova, mediante l'Osservatorio dell'Azienda Turismo Padova Terme Euganee, ha avviato per individuare la ricaduta dell'evento in termini economici, turistici e di attrattività. I dati sono stati presentati questa mattina dalla Presidente della Provincia di Padova, Barbara Degani, dal Presidente dell'Azienda Turismo, Flavio Manzolini, e dal Presidente della Fondazione Bano, Federico Bano.

"Questi grandi eventi culturali - ha spiegato la Presidente Degani - costituiscono un importante indotto a livello economico e turistico. Buona parte del tempo di apertura della mostra e' già trascorso e i dati raccolti rendono evidente che un grande evento di qualità come quello dedicato a Signorini, fa affluire a Padova un turismo di qualità. Da parte dell'Amministrazione provinciale quindi c'è la forte volontà di fare ulteriori investimenti su eventi di così grande levatura che trovano ampio consenso".

L'indagine, realizzata con la collaborazione dello studio Adm Analisi di Mercato - Mario Gallon di Padova e Stefano Nagy, è iniziata lo scorso 3 ottobre e proseguirà fino al 31 dicembre. 1.536 i questionari a domande strutturate finora somministrati, da cui emerge che i visitatori sono in maggioranza di età compresa tra i 36 e i 74 anni con il 49% di "anziani" (nella fascia 56 - 74 anni); gli intervistati con esclusiva motivazione di visita alla mostra rappresentano il 71% del campione, mentre il 10% ha soggiornato tra Padova e provincia appositamente per l'evento (si era arrivati al 12% con l'evento dedicato al Mantegna). Relativamente al confronto tra Signorini e Mantegna si è inoltre notata la mancanza di gruppi organizzati tra cui le scolaresche e un'età sensibilmente più alta dei visitatori.

"L'osservatorio provinciale sul turismo - ha detto il Presidente Manzolini - continua ad essere uno strumento fondamentale di conoscenza dei mercati e delle dinamiche del turismo per consentire ai vari soggetti di agire ed investire in base ad evidenze certe. I mutamenti dei target e dei mercati di riferimento rendono infatti sempre più necessario accompagnare le decisioni di investimento ad un monitoraggio costante del fenomeno turistico. Una mostra di questo tipo fa crescere l'attrattività culturale a Padova, aumentare il numero di soggiorni e l'accoglienza". In poco più di due mesi dalla sua apertura il 19 settembre scorso, "Telemaco Signorini e la pittura in Europa" ha già registrato 55.000 visitatori. Il traguardo auspicato dalla Fondazione Bano che ha organizzato l'evento con il contributo della Fondazione Antonveneta e della Provincia di Padova, è di arrivare a quota 150mila per far approdare l'esposizione tra le prime cinque più visitate d'Italia. "Questa mostra - ha concluso Bano - è stata possibile grazie alla stretta sinergia con gli enti e le istituzioni di Padova. L'evento, concepito nei laboratori italiani e internazionali di studio e ricerca, offre a Padova la possibilità di trasmettere l'immagine di un territorio dove si può produrre cultura ad alto livello che ha ricadute estremamente positive su tutto il territorio".