

COMUNICATO STAMPA

INNOVAZIONE DI PRODOTTO PER IL FUTURO DEL TURISMO TERMALILE. Dal Tavolo del Turismo Termale una *task force* di albergatori per lavorare sul riposizionamento delle imprese termali.

Una proposta operativa per affrontare la crisi viene dal Tavolo del Turismo Termale nell'ambito del Progetto Strategico del Turismo Padovano: delle *task force* omogenee di albergatori termali per lavorare assieme e in profondità su micro-progettualità; 6 diverse tipologie di domanda turistica complementari alla fangoterapia come wellness, cicloturismo, nordic walking, golf, enogastronomia, meeting e servizi business; la consulenza di 5 figure formate dall'Università di Padova che affiancheranno le aziende nell'innovazione di prodotto e nel riposizionamento delle imprese per fare fronte alle problematiche della redditività aziendale.

La proposta di costituzione di gruppi di lavoro dedicati all'**innovazione di prodotto** è arrivata a **tutti gli hotel** delle Terme con una lettera del **Presidente dell'Associazione Albergatori Termali Giuseppe Albertin, della Presidente della Sezione Terme e Turismo di Confindustria Padova Giulia Zanettin e del Presidente dell'Azienda Turismo Padova Terme Euganee Ubaldo Lonardi.**

"A seguito del Percorso di Ascolto dello scorso anno – vi si legge – durante il quale sono stati intervistati 40 albergatori e rappresentanti di istituzioni e associazioni, sono emerse le tematiche più sentite e importanti per poter affrontare con mezzi adeguati il futuro del turismo termale. Tra queste si rileva la necessità di rafforzare l'imprenditorialità degli albergatori: in quest'ottica sono state individuate delle microprogettualità finalizzate alla differenziazione dell'offerta alberghiera. A questo scopo è stata prevista l'attivazione di gruppi di lavoro, partecipati da albergatori ed esperti, che lavorando insieme creino prodotti complementari alla tradizionale offerta del termalismo classico".

La stagione turistica 2008 si è infatti chiusa con luci ed ombre: da una parte la **tenuta degli arrivi**, risultato confortante in un contesto nazionale e internazionale di crisi e dopo 10 anni di crescita ininterrotta dell'appeal delle destinazioni. Dall'altra c'è però il **calo delle presenze**, che conferma la tendenza di lunga durata e si riflette nell'ulteriore ridimensionamento della permanenza media e nel problema della redditività per le strutture alberghiere.

La nuova proposta di affiancamento aziendale vuole così proseguire il lavoro di ascolto delle imprese del Bacino Termale, che aveva indagato 5 elementi centrali del loro essere sul mercato: la storia e l'identità, il modello di offerta, l'analisi della concorrenza, la formazione e le competenze ed infine il rapporto con il territorio. Il metodo proposto prevede quindi la **conoscenza dei target**, in particolare di quelli specializzati e complementari che intercettano un'offerta composta come **terme e wellness, terme e cicloturismo, terme e nordic walking, terme e golf, terme e enogastronomia, terme e meeting-servizi business**; la creazione di un **collegamento forte con la "risorsa territorio"** anche con formule comuni per transfert e spostamenti; lo sviluppo di logiche di **"gruppi di acquisto"**.



A supportare gli albergatori in questo lavoro di formazione-consulenza sono **5 figure formate dall'Università di Padova attraverso il Progetto Challenge con il ruolo di "Agenti di sviluppo di distretto" per la competitività delle imprese.** Il *Progetto Challenge* è un'iniziativa della Regione del Veneto e del Ministero del Welfare per promuovere il capitale umano come principale leva per lo sviluppo competitivo dei Distretti produttivi veneti, identificando i fabbisogni reali delle aziende, soprattutto quelli futuri in relazione allo sviluppo del mercato, per predisporre un percorso formativo utile ed efficace, sia per i lavoratori che per tutto il sistema produttivo.

Parallelamente, accanto a questo primo livello di riposizionamento delle imprese, viene portata avanti anche l'altra necessità emersa dalle interviste: di affrontare, in collaborazione con le **Associazioni di Categoria e le istituzioni**, alcuni temi critici più generali, legati all'**urbanistica**, alle **liberalizzazioni**, all'**espansione della cubatura** e alla **programmazione degli eventi**. Il riposizionamento coinvolge, quindi, anche le Associazioni e i soggetti del Tavolo Strategico, chiamati a supportare tecnicamente le microprogettualità del lavoro imprenditoriale e a garantire la coerenza tra analisi, promozione e progettualità.

Per informazioni: Ufficio Stampa Progetto Strategico Turismo
Marta Bagno - 348.3311659 - ufficio.stampa@turismopadova.it



Veneto
Tra la terra e il cielo



Provincia
di Padova



Comune
di Padova



Comune
di Abano Terme



Comune
di Montebelluna

