



Provincia di Padova



FONDAZIONE BANO



PALAZZO ZABARELLA
PADOVA

TELEMACO SIGNORINI E LA PITTURA IN EUROPA e ANDREA MANTEGNA E PADOVA

Confronto tra motivazione della visita e modalità di soggiorno dei visitatori

Padova, 29 dicembre 2009

NOTA METODOLOGICA

A fine di rendere confrontabili i profili dei visitatori delle due mostre è stato selezionato un subcampione delle interviste realizzate nel 2006/2007 per “Andrea Mantegna e Padova”.

Tale subcampione risulta omogeneo a quello di “Signorini e la pittura in Europa” poiché i dati sono stati estratti con i seguenti criteri:

- Stesse giorni di rilevazione della settimana.
- Stessa tipologia di intervistati (esclusione dei non residenti in provincia di Padova per *Andrea Mantegna*).

La selezione così fatta ha prodotto un campione di 1287 visitatori.

La rilevazione di “Signorini e la pittura in Europa” è ancora in corso, questo report di confronto è aggiornato al 14 dicembre 2009 con 2086 questionari raccolti.

Le elaborazioni statistiche sono state curate dallo studio Adm Analisi di Mercato - Mario Gallon - Padova.

ELEMENTI PROVVISORI DI SINTESI DEL CONFRONTO

- La mostra di *A. Mantegna* presenta un campione più giovane, per il 25% composto da persone nella classe di età 18-35, e più sbilanciato verso le donne (59% contro 55% di *Signorini*).
 - In *Mantegna* sono presenti il 3,4% di gruppi scolastici contro lo 0,5% di *Signorini*.
 - La mostra di *Telemaco Signorini* presenta una minor presenza straniera (1,5% contro 7,4% di *Mantegna*) e una minor presenza di visitatori provenienti dal Centro-Sud Italia: *Signorini* 14%, *Mantegna* 27%.
- La percentuale dei soggiornanti in Provincia di Padova, con esclusiva motivazione di visita alla mostra, è pari al 10% per *Signorini* e al 22% per *Mantegna*. E' doveroso segnalare a questo proposito che la stessa analisi condotta sul campione totale di *Mantegna* riportava il 16% di soggiornanti in Provincia di Padova con esclusiva motivazione di visita alla mostra. La differenza tra le due percentuali di *Mantegna* ($\Delta = 6\%$) è dovuta in parte al fatto che nel campione totale vi erano anche i residenti in Provincia di Padova, totalmente non-soggiornanti, e i visitatori infrasettimanali che hanno un'incidenza di pernottamenti decisamente inferiore a quelli del fine settimana.
- Tra i beni e servizi acquistati in occasione della presenza a Padova, in testa ci sono ristoranti/trattorie e bar più scelti dai visitatori di *Signorini* a scapito di pizzerie più scelti dai visitatori di *Mantegna*.
 - Relativamente alle fonti di informazioni, oltre alla stampa che in entrambi i campioni supera il 60%, si segnala una maggior diffusione del passaparola per *Signorini*.
 - La percentuale di visitatori soggiornanti in albergo che hanno usufruito di offerte si è alzata passando dal 10% di *Mantegna* al 13% di *Signorini*.

DESCRIZIONE SOCIO DEMOGRAFICA DEI CAMPIONI

ETÀ E GENERE DEI VISITATORI E MODALITÀ DELLA VISITA

In entrambi i campioni la percentuale di intervistati che ha visitato la mostra singolarmente (modalità “individuale/famiglia/amici”) è pari all’87%. Nel restante 13% i gruppi organizzati scolastici rappresentano il 3,4% per *Mantegna* e lo 0,5% per *Signorini*. In fase di analisi, gruppi scolastici e turistici sono stati accorpati nella categoria “Gruppo organizzato”.

Tabella 1. Distribuzione dei campioni¹ per classi di età modalità della visita.

MODALITÀ DELLA VISITA		ETÀ				TOTALE ²
		18-35 ²	36-55 ²	56-74 ²	OLTRE 74 ²	
SIGNORINI	INDIVIDUALE/FAMIGLIA/AMICI	7%	42%	47%	4%	87%
	GRUPPO ORGANIZZATO	5%	21%	60%	13%	13%
	TOTALE	7%	39%	49%	5%	100%
MANTEGNA	INDIVIDUALE/FAMIGLIA/AMICI	24%	45%	30%	1%	87%
	GRUPPO ORGANIZZATO	26%	28%	44%	2%	13%
	TOTALE	24%	43%	32%	1%	100%

Grafico 1. Distribuzione percentuale dei campioni¹ per età.

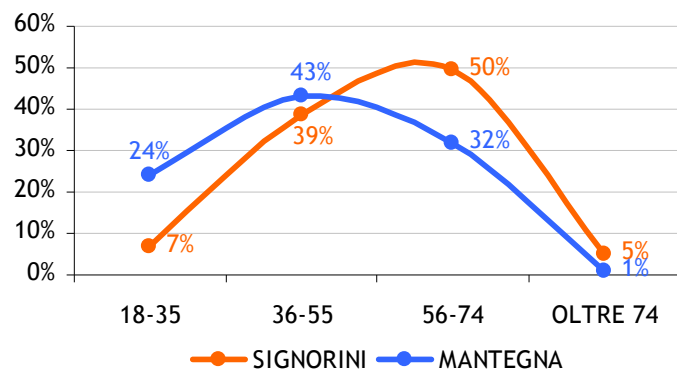
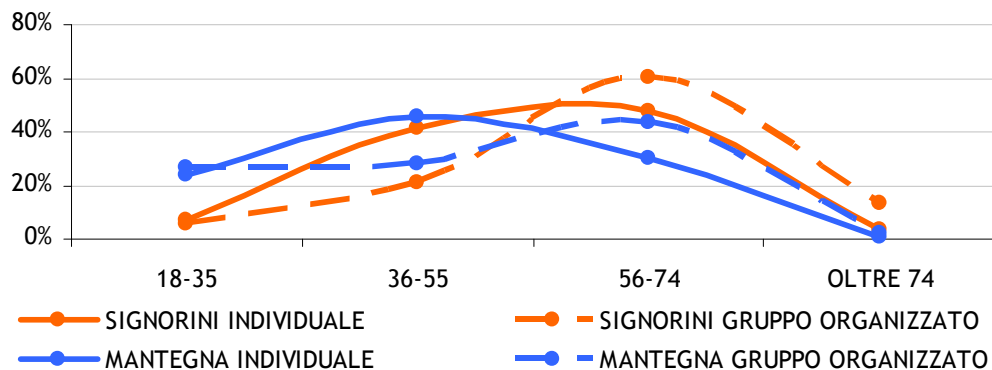


Grafico 2. Distribuzione percentuale dei campioni¹ per età e modalità della visita.



¹ Campione dei visitatori di “Signorini e la pittura in Europa” e campione dei visitatori di “Mantegna e Padova”.

² Percentuale sul totale dei visitatori intervistati di ciascuna mostra, che sono: Signorini: 2086 e Mantegna: 1287.

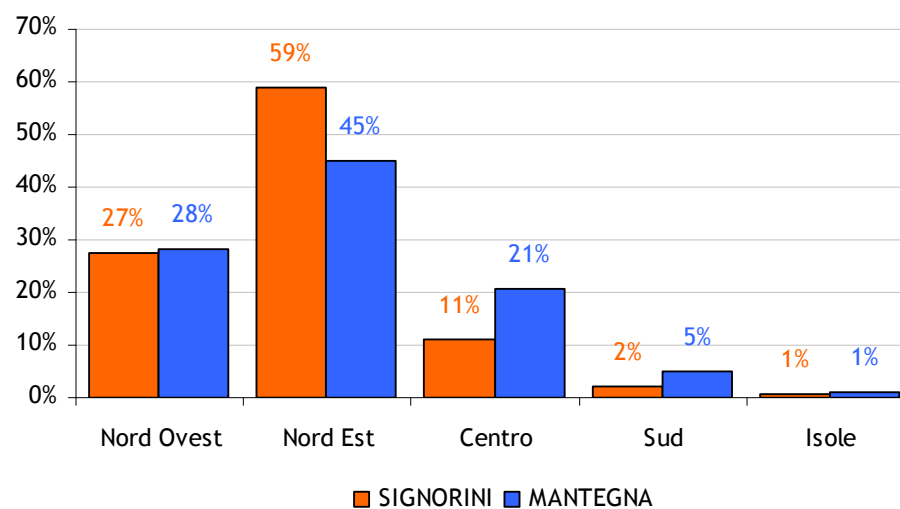
PROVENIENZA

Il campione *Telemaco Signorini* è composto quasi esclusivamente da italiani (98,5%) mentre circa il (7,4%) di stranieri ha visitato la mostra di *Andrea Mantegna*.

Tabella 2. Distribuzione visitatori italiani dei due campioni per regione di provenienza.

RIPARTIZIONE	REGIONE	SIGNORINI ¹	MANTEGNA ¹
Nord Ovest	Liguria	3%	3%
	Lombardia	20%	16%
	Piemonte	4%	9%
	Valle d'Aosta	0,1%	0,3%
Nord Ovest Totale		27%	28%
Nord Est	Emilia Romagna	21%	12%
	Friuli Venezia Giulia	7%	7%
	Trentino Alto Adige	2%	3%
	Veneto	29%	23%
Nord Est Totale		59%	45%
Centro	Lazio	3%	10%
	Marche	2%	3%
	Toscana	6%	6%
	Umbria	0,1%	1%
Centro Totale		11%	21%
Sud	Abruzzo	0,4%	1%
	Calabria	0,1%	0,1%
	Campania	1%	2%
	Molise	0,1%	-
	Puglia	0,3%	3%
Sud Totale		2%	5%
Isole	Sardegna	0,1%	0,4%
	Sicilia	1%	1%
Isole Totale		1%	1%
Totale complessivo		100%	100%

Grafico 3. Distribuzione percentuale dei visitatori italiani dei due campioni per ripartizione di provenienza.



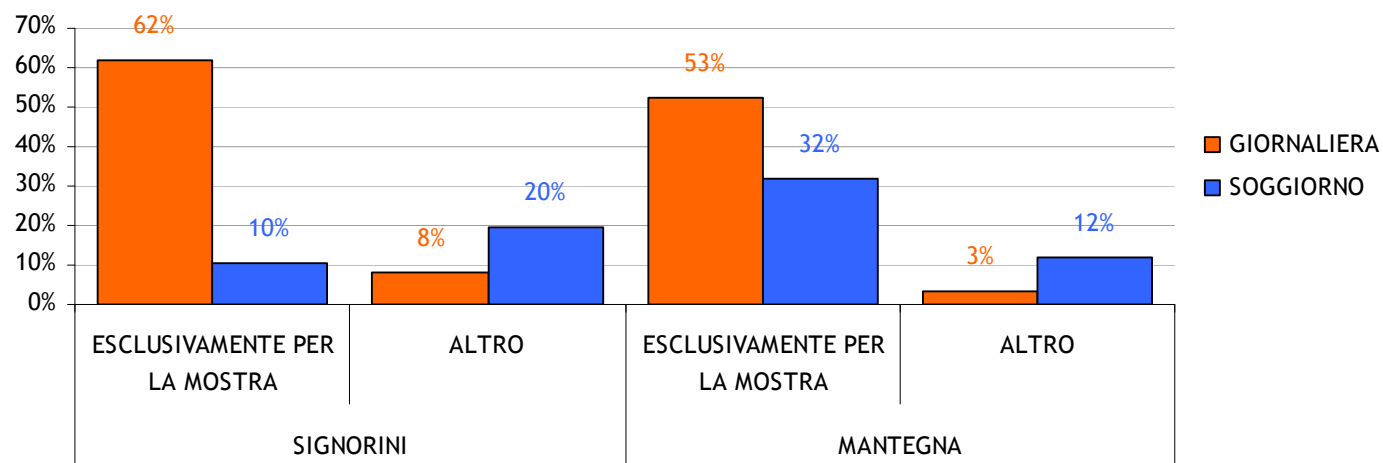
¹ Percentuale di colonna riferite al totale dei visitatori italiani di ciascuna mostra.

MOTIVO E MODALITÀ DELLA PRESENZA A PADOVA

Tabella 3. Distribuzione dei due campioni per motivo e modalità della presenza a Padova.

MOTIVO DELLA PRESENZA		MODALITÀ DELLA PRESENZA						
		GIORNALIERA		SOGGIORNO			TOTALE	
		FREQ.	PERC. ¹	FREQ.	PERC. ¹	MEDIA ²	FREQ.	PERC. ¹
SIGNORINI	ESCLUSIVAMENTE PER LA MOSTRA	1285	62%	216	10%	2,0	1501	72%
	ALTRO	172	8%	407	20%	2,8	579	28%
	TOTALE	1457	70%	623	30%	2,5	2080	100%
MANTEGNA	ESCLUSIVAMENTE PER LA MOSTRA	677	53%	411	32%	2,1	1088	85%
	ALTRO	43	3%	156	12%	3,2	199	15%
	TOTALE	720	56%	567	44%	2,4	1287	100%

Grafico 4. Distribuzione dei due campioni per motivo e modalità della visita.



¹ Percentuale sul totale campionario di ciascuna indagine: Signorini 2086, Mantegna 1287.

² Media del numero di notti trascorse a Padova.

SOGGIORNANTI

LOCALITÀ E STRUTTURA

Tabella 4. Visitatori soggiornanti, distinti per mostra, per località e motivo della presenza.

MOTIVO DELLA PRESENZA		LOCALITÀ			
		PADOVA CITTÀ ¹	ALTRO COMUNE ¹	ALTRA PROVINCIA ¹	TOTALE ¹
SIGNORINI	ESCLUSIVAMENTE PER LA VISITA ALLA MOSTRA	7,5%	2,2%	1,3%	11,0%
	PER DIVERSI MOTIVI OLTRE ALLA VISITA ALLA MOSTRA	13,1%	4%	1,8%	18,9%
	TOTALE	20,6%	6,2%	3,1	29,9
MANTEGNA (CAMPIONE SELEZIONATO PER CONFRONTI)	ESCLUSIVAMENTE PER LA VISITA ALLA MOSTRA	17%	5%	10%	32%
	PER DIVERSI MOTIVI OLTRE ALLA VISITA ALLA MOSTRA	8%	2%	2%	12%
	TOTALE	25%	7%	12%	44%
<i>Le percentuali seguenti sono calcolate sul campione originario (3048 visitatori), ovvero sono inclusi i residenti in Provincia di Padova e i visitatori infrasettimanali</i>					
MANTEGNA (CAMPIONE ORIGINARIO)	ESCLUSIVAMENTE PER LA VISITA ALLA MOSTRA	12,5%	3,6%	8,6%	24,8%
	PER DIVERSI MOTIVI OLTRE ALLA VISITA ALLA MOSTRA	7,2%	7,0%	3,2%	17,3%
	TOTALE	19,7%	10,6%	11,8%	42,1%

Δ

Tabella 5. Distribuzione dei visitatori delle due mostre, che soggiornano in Provincia di Padova e con esclusiva motivazione di visita alla mostra, per località e struttura.

LOCALITÀ		STRUTTURA					
		ALBERGO		ALTRO		TOTALE	
		FREQ.	PERC. ²	FREQ.	PERC. ²	FREQ.	PERC. ²
SIGNORINI	PADOVA CITTÀ	127	59%	16	7%	143	66%
	ALTRO COMUNE DELLA PROVINCIA	31	14%	9	4%	40	19%
	TOTALE	158	73%	25	12%	183	85%
MANTEGNA	PADOVA CITTÀ	174	42%	51	12%	225	55%
	ALTRO COMUNE DELLA PROVINCIA	51	12%	12	3%	63	15%
	TOTALE	225	55%	63	15%	288	70%

¹ Percentuale sul totale dei visitatori intervistati di ciascuna mostra, che sono: Signorini: 2086 e Mantegna: 1287.

² Percentuale sul totale degli intervistati per ciascuna mostra con esclusiva motivazione di visita e soggiornanti.

Tabella 6. Distribuzione dei subcampioni di soggiornanti in Provincia di Padova e di soggiornanti in albergo in Provincia di Padova per località.

LOCALITÀ		SOGGIORNANTI IN PROVINCIA DI PADOVA		SOGGIORNANTI IN ALBERGO IN PROVINCIA DI PADOVA	
		FREQ.	PERC. ¹	FREQ.	PERC. ¹
SIGNORINI	PADOVA CITTÀ	427	20%	311	15%
	ALTRO COMUNE DELLA PROVINCIA	132	6%	97	5%
	TOTALE	559	27%	408	20%
MANTEGNA	PADOVA CITTÀ	325	25%	243	19%
	ALTRO COMUNE DELLA PROVINCIA	92	7%	76	6%
	TOTALE	417	32%	319	25%

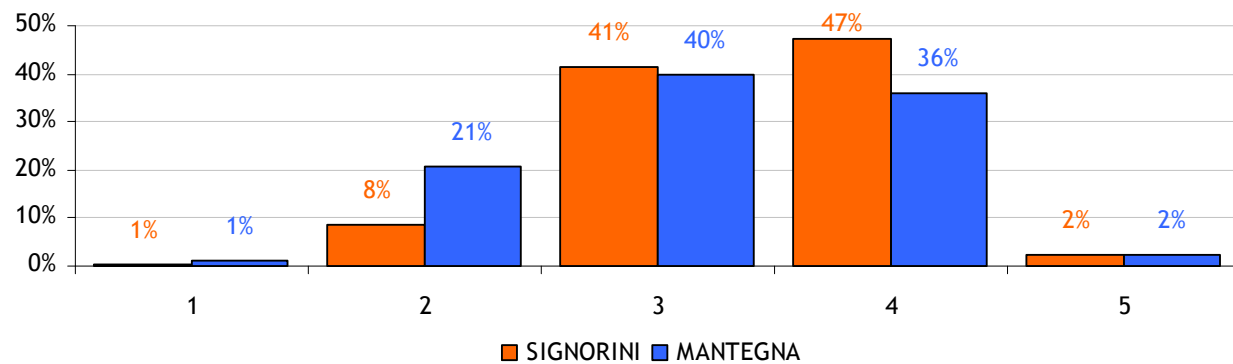
ALBERGHI: CATEGORIA E OFFERTE

Tabella 7. Distribuzione degli intervistati soggiornanti in albergo in provincia di Padova per categoria della struttura.

MOSTRA	STELLE					TOTALE
	1	2	3	4	5	
SIGNORINI	1%	8%	41%	47%	2%	100%
MANTEGNA	1%	21%	40%	36%	2%	100%

¹ Percentuale sul totale campionario di ciascuna mostra.

Grafico 5. Distribuzione degli intervistati soggiornanti in albergo in provincia di Padova per categoria della struttura.

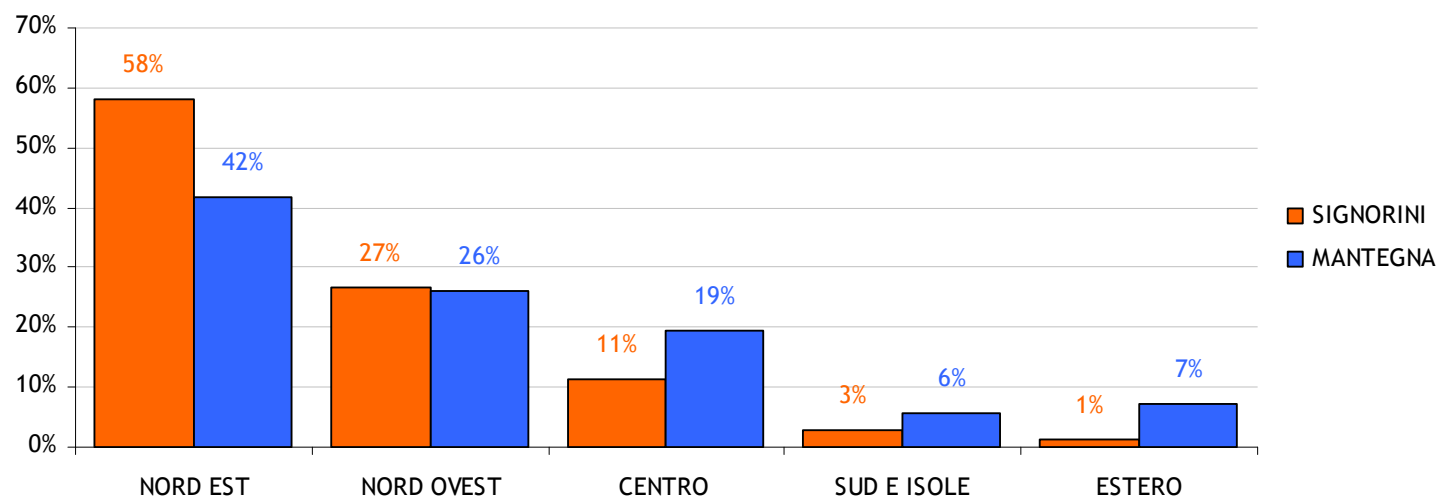


PROVENIENZA DEI SOGGIORNANTI

Tabella 8. Distribuzione dei visitatori per provenienza e motivo della presenza.

MOTIVO DELLA PRESENZA		PROVENIENZA											
		NORD EST		NORD OVEST		CENTRO		SUD E ISOLE		ESTERO		TOTALE	
		FREQ.	PERC. ¹	FREQ.	PERC. ¹	FREQ.	PERC. ¹	FREQ.	PERC. ¹	FREQ.	PERC. ¹	FREQ.	PERC. ¹
SIGNORINI	ESCLUSIVAMENTE PER LA MOSTRA	990	66%	345	23%	134	9%	22	1%	8	1%	1499	100%
	ALTRO	210	37%	208	36%	101	18%	34	6%	19	3%	572	100%
	TOTALE	1200	58%	553	27%	235	11%	56	3%	27	1%	2071	100%
MANTEGNA	ESCLUSIVAMENTE PER LA MOSTRA	490	45%	285	26%	201	18%	57	5%	55	5%	1088	100%
	ALTRO	48	24%	50	25%	48	24%	14	7%	39	20%	199	100%
	TOTALE	538	42%	335	26%	249	19%	71	6%	94	7%	1287	100%

Grafico 6. Distribuzione di visitatori delle due mostre per provenienza.



¹ Percentuali di riga.

Per verificare l'ipotesi che la maggior percentuale di soggiornanti nel campione *Mantegna* (44%), rispetto a *Signorini* (30%), sia dovuta alla diversa composizione per provenienza dei campioni, è stato applicato il metodo della standardizzazione diretta.

Allo scopo è stato stimato il numero di soggiornanti di *Signorini* che si avrebbe se il campione di *Signorini* avesse la stessa propensione a soggiornare (intesa come tassi di soggiornanti specifici per Regione) di quello dei visitatori di *Mantegna*. I soggiornanti così stimati sono 671 ovvero il 32% dei visitatori.

Sembra che la grande differenza tra le percentuali di soggiornanti delle due mostre non sia quindi dovuta a una maggiore propensione a pernottare dei visitatori di Mantegna, ma ad una maggiore attrazione di questa sulle regioni più lontane.

Tabella 9. Visitatori, visitatori soggiornanti, tasso di soggiorno e stima dei soggiornanti di *Signorini* nell'ipotesi di tassi specifici per Regione pari a quelli di *Mantegna*.

PROVENIENZA	MANTEGNA			SIGNORINI			
	NUMERO VISITATORI	NUMERO VISITATORI SOGGIORNANTI	TASSO DI SOGGIORNANTI ¹	NUMERO VISITATORI	NUMERO VISITATORI SOGGIORNANTI	TASSO DI SOGGIORNANTI ¹	NUMERO STIMATO DI SOGGIORNANTI ²
Veneto	276	11	4%	584	31	5%	23
Emilia Romagna	144	32	22%	443	75	17%	98
Friuli Venezia Giulia	86	14	16%	132	28	21%	21
Trentino Alto Adige	32	10	31%	45	17	38%	14
Lombardia	193	83	43%	407	158	39%	175
Toscana	77	48	62%	120	64	53%	75
Umbria e Marche	52	32	62%	49	34	69%	30
Liguria	37	27	73%	54	38	70%	39
Piemonte e Valle d'Aosta	105	72	69%	95	67	71%	65
Lazio	120	99	83%	66	47	71%	54
Sud e Isole	71	64	90%	56	43	77%	50
Straniera	94	84	89%	27	22	81%	24
TOTALE	1287	576	45%	2078	624	30%	671

¹ Numero di soggiornanti rapportato al numero di visitatori.

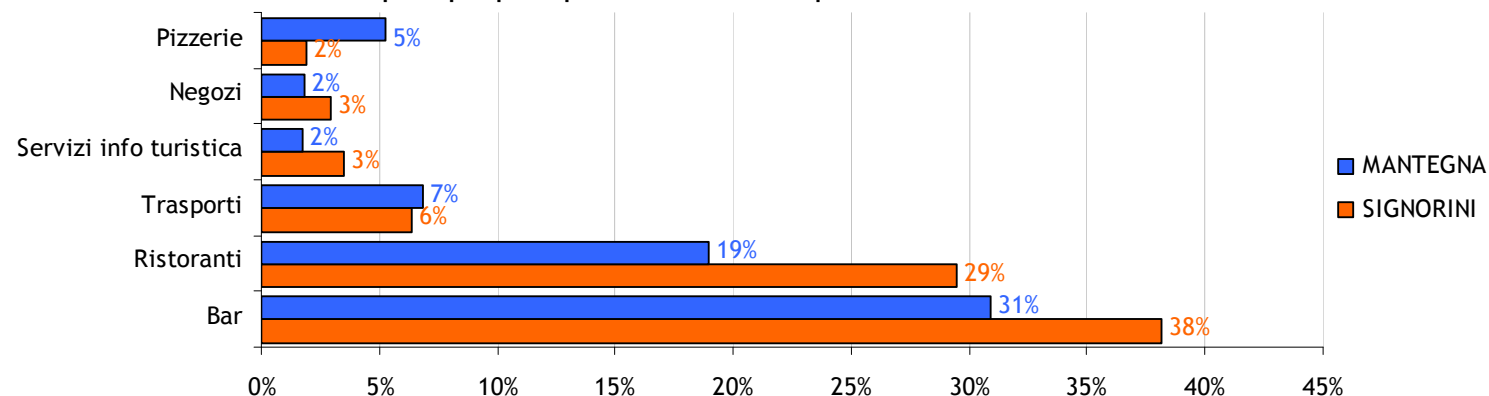
² Valori stimati con il metodo della standardizzazione diretta utilizzando i tassi specifici per Regione di *Mantegna*, applicati alla popolazione di *Signorini*.

BENI E SERVIZI ACQUISTATI

Tabella 10. Distribuzione dei visitatori delle due mostre per beni e servizi acquistati¹.

BENI, SERVIZI ACQUISTATI	SIGNORINI		MANTEGNA	
	FREQ.	PERC. ²	FREQ.	PERC. ²
Bar	796	38%	398	31%
Ristoranti	614	29%	244	19%
Trasporti	133	6%	88	7%
Servizi di informazione turistica	73	3%	23	2%
Negozi	62	3%	24	2%
Pizzerie	40	2%	68	5%
Altro	19	1%	1	0%
Nessuno	830	40%	710	55%
TOTALE	2086 ³	-	1287 ³	-

Grafico 7. Distribuzione dei campioni per principali beni e servizi acquistati¹.



¹ È stato chiesto agli intervistati di indicare spontaneamente quali beni o servizi aveva acquistato o usufruito durante la permanenza a Padova. L'intervistato aveva la possibilità di fornire più risposte.

² Percentuali di colonna rapportate al totale degli intervistati di ciascuna mostra. Il totale (non riportato) non è pari a 100% perché ogni intervistato ha fornito fino a 3 risposte.

³ Non è il totale di colonna ma il totale dei visitatori intervistati. Il totale sarebbe superiore alla numerosità campionario perché ogni intervistato aveva la possibilità di fornire più risposte.

FONTI DI INFORMAZIONE

Tabella 11. Visitatori delle due mostre per principali¹ fonti di informazione sulla mostra.

FONTI DI INFORMAZIONE	SIGNORINI		MANTEGNA	
	FREQ.	PERC. ²	FREQ.	PERC. ²
Quotidiani	977	47%	422	33%
Passaparola	395	19%	175	14%
Stampa periodica	291	14%	399	31%
Internet	270	13%	163	13%
Comunicazione istituzionale	229	11%	325	25%
Tv	208	10%	174	14%
Radio	83	4%	16	1%

Grafico 8. Distribuzione percentuale dei visitatori per principali¹ fonti di informazione sulla mostra.

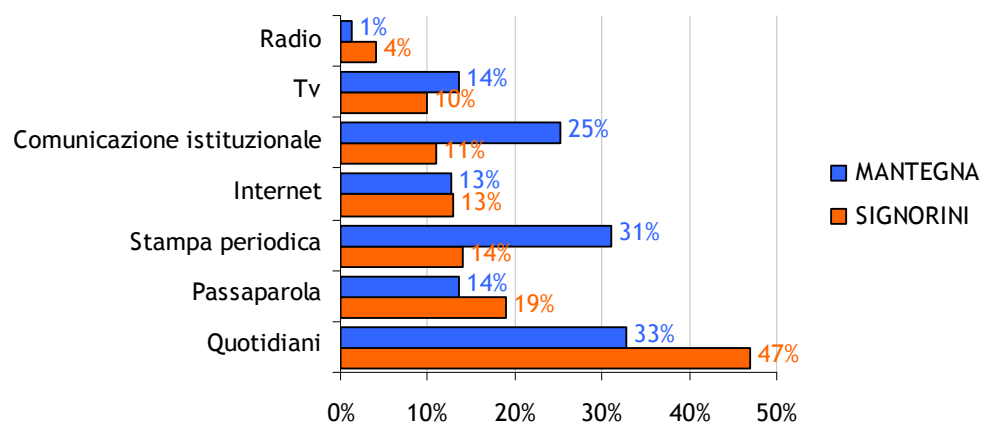
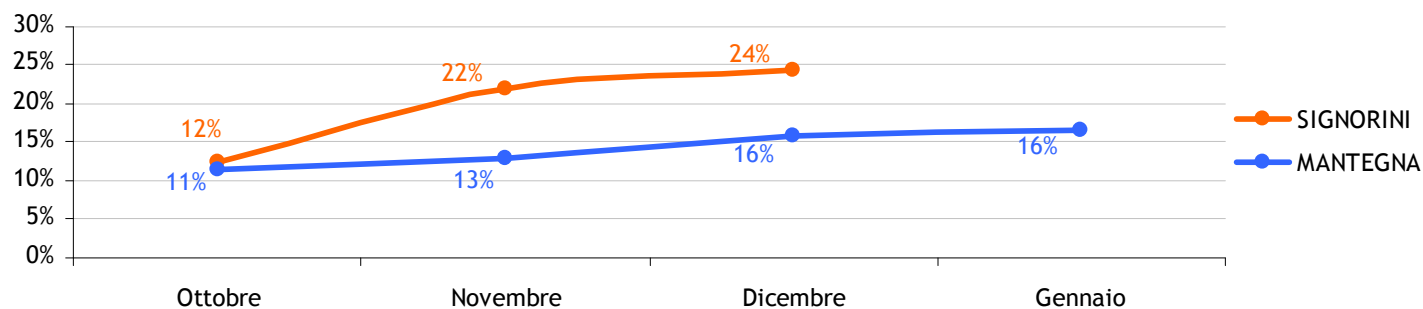


Grafico 9. Andamento, nel periodo di rilevazione, della percentuale di visitatori informati su ciascuna mostra dal passaparola.



¹ Agli intervistati è stato chiesto di indicare le tre principali fonti di informazione che lo hanno sollecitato a visitare la mostra, ordinate per importanza. Nella tabella 11 e nei grafici 8 e 9 si fa riferimento alle frequenze di tutte le fonti indicate.

² Percentuale di colonna. Il totale (non calcolato) supererebbe il 100% perché tutti gli intervistati (a meno delle scarsissime mancate risposte) hanno indicato almeno la fonte di informazione principale.