



Turismo Padova Terme Euganee News  
 Supplemento al Padova Today  
 numero 3 Maggio Giugno 2006  
 Aut.Trib. di Pd N. 1095 del 21/11/1988  
 Sped. in Abb. Post. 70% Fil. Pd

**TURISMO PADOVA  
 TERME EUGANEE**

Periodico di informazione dell'Azienda Provinciale Turismo

**News**

# Turismo Padova Terme Euganee

## *Insediato ufficialmente il nuovo Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Turismo*

**G**iovedì 11 maggio presso la Sala Giunta della Provincia di Padova, il Presidente **Vittorio Casarin** ha insediato il nuovo Consiglio, rinnovato non solo nelle persone, ma anche nella struttura. Fin dalla sua costituzione nel gennaio 2003, l'Azienda si è infatti data l'obiettivo di coinvolgere prima di tutto le Associazioni di Categoria del sistema turistico. Come ha ricordato il riconfermato Presidente **Ubaldo Lonardi** "il compito dell'Azienda è reso ancora più importante dal grande impegno del progetto Strategico del Turismo e il nuovo CdA rispecchia anche la necessità di aumentare il coinvolgimento ed il confronto istituzionale con le Amministrazioni più rilevanti per il comparto turistico: Provin-

cia, Comuni di Padova, Abano e Montegrotto Terme e Parco Regionale dei Colli Euganei". Dopo aver avuto parole di apprezzamento per il lavoro svol-

to dal Consiglio uscente, il Presidente Casarin ha fatto presente la necessità di relazioni più intense e proficue con la Regione Veneto.

A tal proposito ha proposto un incontro tra i membri del CdA e del Tavolo Strategico con l'attuale Assessore al Turismo nonché vice presidente della Giunta Regionale **Luca Zaia**, per confrontarsi sulle opportunità che ci sono per il settore, per evidenziare le esigenze e gli sforzi che si stanno facendo nel territorio e sollecitare quindi una maggiore attenzione per il turismo padovano e provinciale. Riconoscendo il grande esempio di collaborazione e la maturità dimostrate dal Tavolo Strategico nel superamento della frammentazione esistente nel settore turistico, il Presidente Casarin ha espresso l'opportunità di reperire altre risorse pubbliche e private per rendere il progetto stesso più incisivo.



Il Presidente della Provincia **Vittorio Casarin** e il Presidente di Turismo Padova Terme Eugane **Ubaldo Lonardi** durante l'insediamento del nuovo Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Turismo.



**Il nuovo Consiglio risulta composto da:**

- **Antonio Scipioni** per il Consorzio Giotto
- **Enzo Baretella** per il Consorzio Terme Euganee
- **Fernando Tomasello** per l'UNPLI Comitato Provinciale Padova
- **Gianernesto Zanin** per la Camera di Commercio I.A.A. di Padova
- **Simone Campagnolo** per l'Ente Parco Colli
- **Giordano Emo Capodilista** per la Provincia di Padova
- **Sergio Manzato** per la Provincia di Padova
- **Ruggero Pieruz** per il Comune di Padova
- **Eva Contino** per il Comune di Abano Terme
- **Luca Claudio** per il Comune di Montegrotto Terme
- **Monica Soranzo** per la ricettività alberghiera ed extralberghiera
- **Pierlivio Mattiazzo** per la ricettività alberghiera ed extralberghiera
- **Erminio Alajmo** per la somministrazione al pubblico alimenti e bevande
- **Antonio Piccolo** per le agenzie viaggio e professioni turistiche.

Alla Presidenza è stato confermato **Ubaldo Lonardi**.

# Novità editoriali primavera 2006

*Quattro nuove brochure per i turisti*

Continuando nell'ottica di una sempre maggiore ed aggiornata divulgazione dell'offerta turistica padovana, Turismo Padova Terme Euganee, con il supporto della Camera di Commercio di Padova e la collaborazione dei Consorzi di Promozione Turistica Giotto e Terme Euganee, ha realizzato 4 nuovi materiali editoria-

li: la *Guida ai B&B e all'ospitalità alternativa della provincia di Padova*, la brochure *Thermae. Terme Euganee luoghi di cultura e benessere*, la brochure *Events 2006. Un anno a Padova e Provincia* e il folder *Cinema. Scenografie d'autore a Padova e sui Colli Euganei*.

La *Guida ai Bed&Breakfast*, edita in 4 lingue, offre l'elenco completo di

queste accoglienti e richiestissime strutture con il dettaglio dei servizi che offrono, i prezzi e la foto più rappresentativa di ciascuna di esse. *Thermae* è una brochure d'immagine, che si propone di integrare la depliantistica dedicata al settore termale, illustrando attraverso splendide fotografie e un testo breve ma completo la storia del-

le Terme Euganee ed il patrimonio monumentale che esse racchiudono. *Events 2006*, nasce dal desiderio del Progetto Strategico di avere uno strumento adatto agli operatori del settore ed ovviamente fruibile anche dai turisti che offra una panoramica di tutti i principali eventi di Padova e provincia. Infine il folder *Cinema* che nell'ambito del progetto Padova Film Commission vuole

valorizzare la grande tradizione del territorio padovano in questo settore, sia per i numerosi film che qui sono stati ambientati da importanti registi, sia per proporre la nostra provincia come set per nuove produzioni cinematografiche o di fiction televisive.

*Cristina Gibellato*



## Scoprire Padova con un klik

*Boom di visitatori americani nel sito di Turismo Padova*

Sono i navigatori statunitensi, a cliccare di più sul portale del turismo padovano, alla ricerca di informazioni sulla città e la sua offerta turistica, seguiti a ruota dagli italiani e a qualche distanza dai navigatori dell'Unione Europea. Curioso notare la presenza di un navigatore della Nuo-

va Caledonia. Padova, Terme, Prato della Valle, Ville, Milo Manara: è attraverso queste chiavi di ricerca, oltre ai numerosissimi accessi diretti, che molti navigatori arrivano al portale del turismo padovano. Per la maggior parte i turisti virtuali cercano Padova dai motori di ricerca (Google in primis seguito da Virgilio); ma alcuni entrano anche da altri siti internet, come il Santo di Padova, l'Università, l'Enit, www.padua.org o il sito dello spritz. Le statistiche evidenziano alcune curiosità: nel corso del 2005 ci sono state oltre 167.000 visite sul sito di Turismo Padova. Se settembre è il mese di punta del turismo padovano, cui corrispondono circa 18.000 visite con una netta prevalenza da parte degli utenti italiani, a partire da ottobre sono gli americani a navigare di più sul sito

www.turismopadova.it. Proprio in settembre, in concomitanza con il lancio della massiccia campagna di comunicazione nazionale "Padova. Terra Madre di..." e "Abano e Montegrotto. Terra Madre di...", si evidenzia un picco di visite importante e di gran lunga superiore alla media dei mesi precedenti (negli ultimi 4 mesi la media è di oltre 16.000 visite contro le 12.000 della prima parte dell'anno), che si mantiene buono fino a dicembre. Anche questo è indice delle ricadute positive ed immediate dell'importante investimento nella comunicazione nazionale, che ha contribuito a rafforzare la notorietà della destinazione e a suscitare la curiosità dei potenziali turisti nei confronti dell'offerta padovana.

*Mariaclaudia Crivellaro*



**TURISMO PADOVA  
TERME EUGANEE**

Supplemento al PADOVA TODAY  
Periodico di Informazione Turistica  
di Turismo Padova Terme Euganee

Realizzato  
con il contributo di



Redazione: Riviera dei Mugnai, 8 35137 Padova  
Tel 049/8767911 - Fax 049/650794.  
www.turismopadova.it - info@turismopadova.it  
Fondatore: Arturo Zennaro  
Direttore responsabile: Francesco Cassandro  
Redazione: Mariaclaudia Crivellaro, Gigliola Lionello, Claudio Fasolo, Cristina Gibellato.  
Aut. Trib. Padova n. 1095 del 21/11/88

**Hanno Collaborato a questo numero:**  
Magda Asperti, Marta Bagno, Eugenia Benedetti, Mariaclaudia Crivellaro, Luca Crivellaro, Cristina Gibellato, Daniela Guagno, Marzia Kichelmacher, Ubaldo Lonardi, Stefan Marchioro, Stefano Nagy, Cristina Rosa, Laura Piovesan Schütz, Mara Salmaso

**Si Ringraziano:** ADV Solutions, Comune di Battaglia Terme, Consorzio Giotto, Consorzio Terme Euganee, Noesis, PE Regions, PRConsulting, Strada del Vino dei Colli Euganei, Tend.

Realizzazione: Key Design 049 8979260  
info@keydesigner.it  
Stampa: Grafiche Quaggio



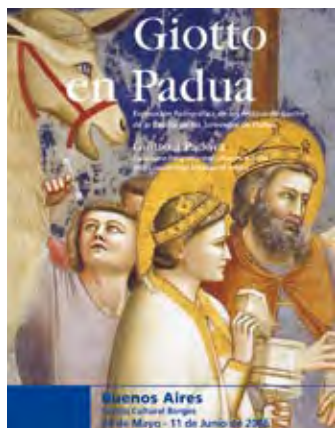
Provincia di Padova

# Giotto a Buenos Aires

*Il modellino della Cappella degli Scrovegni al Centro Cultural Borges*

Il 24 maggio a Buenos Aires nella sede del **Centro Cultural Borges**, situato nelle prestigiose e centralissime Gallerie Pacifico, si è svolta la vernice per la stampa della mostra itinerante **"Giotto a Padova"**, alla presenza del **Senatore Luigi Pallaro**. La mostra è stata ufficialmente inaugurata il 26 maggio dal Presidente di Turismo Padova Terme Euganee, **Ubaldo Lonardi**, e dal Console Italiano a Buenos Aires, **Nicola Occhipinti**. Molte le personalità presenti ai due appuntamenti, tra queste anche la moglie dell'Ambasciatore Italiano, i Presidenti delle Associazioni Vicentini nel Mondo, Veronesi nel Mondo e Bellunesi nel Mondo, il Direttore dell'Istituto Italiano di Cultura **Ennio Bisपुरi**, il Presidente del Comitato Associazioni Venete Argentine **Mariano Gazzola** ed il Consigliere CGIE **Riccardo Butazzi**.

L'esposizione fotografica degli affreschi di Giotto contenuti nel modello della Cappella degli Scrovegni in scala 1:4 è rimasta aperta al pubblico fino all'11 giugno.



Il visitatore ha ammirato all'interno i celebri affreschi riprodotti mediante pannelli fotografici aggiornati dopo il restauro del 2001 che ha restituito alla Cappella degli Scrovegni l'originario splendore, mettendo in luce particolari e colori che i secoli avevano offuscato. Curatore della mostra in loco, nonché Presidente dell'Associazione

Padovani nel Mondo in Argentina, l'architetto **Augusto Vettore**, il quale, coadiuvato dal padovano arch. **Gianfranco Martinoni**, ha reso possibile la realizzazione di questo progetto che offre la possibilità di far



conoscere l'arte trecentesca padovana in un mondo tanto lontano ma legato da profondi legami di amicizia e fraternità. La numerosa comunità italiana in Argentina ha avuto l'occasione di suggel-

*Da sinistra:*

*l'arch. **Augusto Vettore**, il Presidente di Turismo Padova **Ubaldo Lonardi**, il Console Italiano a Buenos Aires **Nicola Occhipinti**, il Presidente del C.A.V.A. **Mariano Gazzola** e l'arch. **Gianfranco Martinoni***

l'arte ulteriormente i vincoli già esistenti, dimostrando che l'arte e la volontà di avvicinare idee e popoli possono essere preziosi strumenti di promozione di intense relazioni culturali e proficui rapporti economici. La realizzazione della mostra è stata resa possibile grazie al sostegno dell'**Istituto Italiano di Cultura di Buenos Aires**, del **Comitato delle Associazioni Venete Argentine (C.A.V.A.)** e dell'**Associazione "Padovani nel Mondo"** in Argentina.

*Eugenia Benedetti*

## Battaglia Terme

### Il Museo civico della Navigazione Fluviale

Il museo della **Navigazione Fluviale di Battaglia Terme** è un vero e proprio percorso della memoria attraverso un mondo - quello della civiltà e della cultura dei barcaroli - che di Battaglia e del suo territorio è identità e storia, ma può anche rappresentarne il futuro. Esso suscita stupore e ammirazione in tutti coloro che lo visitano accompagnati dalla narrazione coinvolgente di chi ha vissuto l'epopea della navigazione fluviale o di chi, con passione, ne sta raccogliendo i segreti. È costituito da oltre 1200 pezzi esposti nei locali dell'ex macello di **Via Ortazzo** e da imbarcazioni in gran parte restaurate e visibili lungo i canali che solcano il territorio comunale. Su richiesta del Comune di Battaglia, dal 1 gennaio 2005 Turismo **Padova Terme Euganee** garantisce direzione e gestione amministrativa, promozione e attività didattiche del Museo. Il Museo è aperto 11 mesi l'anno, sono stati predisposti percorsi museali, vi si svolge attività didattica, si provvede alla formazione del personale. È attiva una segreteria per informazioni e prenotazioni. Il biglietto d'ingresso ridotto con visita guidata ammonta a euro 4, l'in-

tero a 7 euro. I visitatori del Museo sono di varie tipologie: studenti; visitatori privati; gruppi di anziani e turisti stranieri.

Numerose le scolaresche, la cui affluenza è stata maggiore nei mesi primaverili, grazie anche al progetto di-



didattico "Invito al Museo" sostenuto dagli IAT aziendali e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di PD e RO. Si sta cercando di ampliare la conoscenza del museo attraverso un incremento della distribuzione di materiale informativo presso agenzie turistiche, associazioni culturali e direzioni didattiche della provincia di Padova. L'Azienda Turismo ha realizzato una nuova depliantistica in quattro edizioni monolingue dedicata al Museo della Navigazione Fluviale e a Battaglia Terme in distribuzione presso gli IAT. Grazie anche all'iniziativa

"Invito al Museo" si sta registrando un incremento nel numero di visitatori ai quali viene proposto un percorso corredato da aneddoti e storie di vita quotidiana di un passato non così lontano. L'intento è far apprendere il concetto di "museo diffuso": museo cioè non come semplice contenitore di oggetti, ma come struttura la cui storia e fondazione sono profondamente legate al territorio e alla città di Battaglia. Il Museo è inoltre inserito nei programmi di escursione del TCI e numerosi sono gli studiosi e gli storici che desiderano approfondire la conoscenza del museo. Oltre ad un professore dell'Università di Würzburg e da un responsabile della Deutz, ditta tedesca produttrice di motori, il Museo ha ospitato le truppe del canale satellitare Marco Polo e della televisione tedesca Sat 1.

È possibile visitare il sito: [www.provincia.padova.it/museo\\_navigazione](http://www.provincia.padova.it/museo_navigazione). La dedizione e l'esperienza di **Riccardo Cappellozza**, vera anima del Museo, hanno permesso di mantenere vivo il ricco mondo dei barcaroli e di tramandarne la preziosa esperienza.

*Eugenia Benedetti*

## Il camper della Provincia personalizzato con le immagini di "Terra Madre di..."

Turismo **Padova Terme Euganee** si mette in movimento...il 7 febbraio 2006 è stato infatti ufficialmente presentato il camper turistico della provincia nel corso di una conferenza stampa alla presenza del Presidente della Provincia **Vittorio Casarin** e del Presidente di Turismo Padova Terme Euganee **Ubaldo Lonardi**. Rivestito delle immagini multisoggetto selezionate per la campagna di comunicazione "**Padova Terra Madre di...**" e "**Abano e Montegrotto Terra Madre di...**" il camper contribuisce ad affermare il significato del marchio tutto padovano del piano strategico del turismo, rispecchiando le diverse identità del territorio ed unendolo in un unico spazio espositivo. Girando di piazza in piazza in occasione di eventi e manifesta-



zioni sia a livello locale che nazionale, questo mezzo si presenta infatti come una vetrina mobile, un "corner promozionale" che può anche essere adibito a vero e proprio ufficio turistico che rende, in questo modo, riconoscibile a livello nazionale, e non solo, il marchio della campagna di comunicazione. Il camper oltre che nelle piazze Venete ha fatto la sua comparsa anche alle **olimpiadi invernali di Torino**, una vetrina internazionale di tutto rispetto in cui Padova non poteva mancare!

### Catherine Deneuve ad Abano Terme

Ai visitatori che l'hanno riconosciuta davanti alla Casa del Petrarca ad Arquà avrebbe potuto rispondere: "Oui, je suis Catherine Deneuve!". Perché la notissima attrice francese è stata ospite nelle scorse settimane all'Hotel Ritz di Abano Terme per una settimana di relax.

Ad accoglierla e a fare gli onori di casa, oltre alla Signora Ida Poletto Rizzo c'era anche il Presidente del Consorzio Terme Euganee Enzo Baretella.

"Sono stata ad Abano Terme molti anni fa, con il padre di mia figlia (il nostro **Marcello Mastroianni**)" ha detto la Signora Deneuve. Ospite squisita, gentile e riservata, la Deneuve si è definita una persona molto energica, che ha bisogno di mantenere intatta la sua vitalità. "Per questo, una volta l'anno, mi ritaglio una pausa per le cure termali quando sento il bisogno di rigenerarmi". E questa volta ha scelto di tornare ad Abano dove ha effettuato i trattamenti di tipo tradizionale. "L'importante - dice - è trovare un fango speciale, e quello di Abano è più dolce di quello di Ischia".

Grande appassionata della natura, è molto curiosa e per carattere ama aprirsi al luogo, sentirne l'aria. "E quella che ho respirato qui - afferma - è aria buona".



## Grande successo a Montagnana

# 9° Festa del Prosciutto Veneto DOP

La 9ª Festa del Prosciutto Veneto D.O.P. si è svolta con successo a Montagnana tra il 19 e il 21 maggio 2006. Nato su iniziativa della Pro Loco nove anni fa, di festa in festa questo evento ha raggiunto una risonanza invidiabile: 65.000 sono stati infatti i visitatori di questa edizione che si sono crogiolati tra degustazioni, mercato di prodotti tipici e prove gratuite di golf. I partecipanti hanno vissuto tre giorni immersi nell'atmosfera medioevale tipica di Montagnana, accompagnati nel loro viaggio tra la storia e la tradizione da spettacoli di animazione musicale e teatrale per grandi e piccini, in cui sono ritornate alla luce musiche popolari antiche e storie del passato raccontate da cantastorie e saltimbanchi. La possibilità di godere della festa del prosciutto dall'alto, grazie a numerosi voli panoramici e alle visite guidate gratuite alla città murata, ha coronato l'atmosfera gioiosa.

Tutte le attività sono state circondate dalla regale presenza del **Prosciutto Veneto Berico-Euganeo Dop**, blasonato dal marchio dell'Unione Europea a riprova della tipicità della produzione che avviene in soli quindici comuni tra colli Berici ed Euganei e il cui consorzio di tutela ha sede proprio a Montagnana.

La manifestazione ha avuto un importante successo grazie alla capacità di "fare squadra" di più enti ed associazioni non-profit. Il prezioso sostegno della **Camera di Commercio I.A.A. di Padova**, del **Consorzio del Prosciutto Veneto Berico Euganeo**, della **Provincia di Padova**, del **Comune di Montagnana** e delle **Associazioni Agricole Padovane** e di Turismo **Padova Terme Euganee** ha contribuito alla messa in opera della macchina organizzativa. Di fondamentale importanza è stato il lavoro dei volontari di: **Pro Loco** (150 persone), **Palio dei 10 Comuni**, **Comitato Carnevale**, **Auser**, **Protezione Civi-**

le e non da ultimo il servizio dei **Vigili**. La festa è stata l'occasione anche per 170 studenti dell'**Istituto Jacopo da Montagnana** di mettere in pratica le loro abilità culinarie collaborando per l'accoglienza dei visitatori negli stand



e laboratori del gusto. Con i suoi 600 prosciutti Dop affettati, 18 quintali di pane e 7 di formaggio, migliaia di litri di vino (2.800 bottiglie e 20 quintali di vino sfuso), coronati da attività ludiche e culturali, la nona celebrazione del Prosciutto Veneto Dop si conferma una manifestazione apprezzata e che merita di essere ripetuta.

## La Settimana del Vino

### Lungo la Strada del Vino dei Colli Euganei

Con l'obiettivo di valorizzare il turismo enogastronomico nei **Colli Euganei** la **Strada del Vino** ha promosso e organizzato la "**Settimana del Vino**", dal 20 al 28 maggio. Una settimana alla scoperta del gusto e dei sapori dei Colli attraverso visite guidate in cantina e degustazioni di vino e prodotti tipici, itinerari naturalistici, pranzi e cene nei ristoranti e negli agriturismo, soggiorni nel verde dei colli e alle terme e due eventi speciali: la **2ª Caccia al Tesoro sulla Strada del Vino** (domenica 21 maggio) e **Cantine Aperte** (domenica 28 maggio). La 2ª edizione della Caccia al Tesoro ha coinvolto 95 "cacciatori" che si sono sfidati

a suon di quiz curiosi e divertenti sui circuiti della Strada del Vino alla ricerca di luoghi naturalistici e storici, di luoghi insoliti e leggendari; alla scoperta dei vini, dell'olio e



dei prodotti tradizionali offerti dalle aziende associate alla Strada che hanno aderito all'evento ed hanno offerto i prodotti per il ricco e gustoso montepremi: varie tipo-

logie di vino DOC Colli Euganei, olio DOP dei Colli Euganei, aceto, soppresa, "oca in onto", amari e liquori, "zaeti", confetture, grappa. In occasione di Cantine Aperte, in-

vece, migliaia di "enonauti" hanno avuto la possibilità di conoscere 27 aziende vitivinicole dei Colli, visitando i vigneti e le cantine e partecipando a degustazioni sotto l'attenta guida dei produttori. Tutte le informazioni sugli appuntamenti della Strada del Vino, sui servizi offerti dalle aziende associate e sui soggiorni nei Colli e alle Terme si trovano nel sito [www.stradadelvinocolleuganei.it](http://www.stradadelvinocolleuganei.it).

# Il Progetto Strategico del Turismo

*Avviate le prime attività del 2006*

Il progetto strategico del turismo voluto dal Presidente della Provincia **Vittorio Casarin** per far fronte alle difficoltà del settore e per superarne la frammentazione, prosegue nell'attività di programmazione e di gestione delle linee di sviluppo delineate a conclusione della prima fase di analisi illustrata al pubblico e agli operatori nel giugno del 2005. Sono proseguite infatti le attività previste per ciascun segmento turistico ma soprattutto si è predisposto il **Documento di Programmazione del Progetto strategico del turismo 2006** inviato in bozza a tutti i componenti il tavolo del turismo ed i gruppi di lavoro nello scorso dicembre.

Nel novembre 2005 si sono infatti avviate le **presentazioni ufficiali** della prima stesura del Documento di Programmazione 2006 agli enti promotori del Progetto Strategico: Provincia, Camera di Commercio, Comuni di Abano Terme, Montegrotto Terme, Padova, Consorzio Giotto e Consorzio Terme Euganee, nonché alla **Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo**,

A valle di queste presentazioni e a seguito delle notazioni e integrazioni proposte tanto dagli enti nel corso delle presentazioni quanto dalla Cabina di Regia e da indicazioni arrivate in relazione alle proposte di budget, si è giunti ad una versione definitiva del Documento di Programmazione 2006 che è stata approvata dalla Cabina di regia lo scorso 9 marzo.

Complessivamente l'accoglienza del Documento di Programmazione è stata molto positiva. Come rafforzamento del patto tra gli enti promotori ed il Progetto Strategico è stato formulato un **Protocollo Generale** che impegna i soggetti di governo alla partecipazione al Progetto ed al suo sostegno economico. Tale Protocollo è stato adottato dagli enti promotori e finanziatori in queste settimane.

Nel periodo gennaio-maggio 2006 si è comunque dato seguito ad una serie di attività che predispongono lo sviluppo operativo del Progetto Strategico:

- è stato messo a punto il suddetto **protocollo che sancisce il**

di coordinamento del Progetto Strategico l'Azienda Turismo Padova Terme Euganee che assieme al Consorzio Giotto e al Consorzio Terme Euganee funge anche da centro di spesa;

- è stato impostato ed avviato il percorso di sviluppo delle tre macro aree identificate dal Progetto Strategico: **Osservatorio, Comunicazione e Governance**

Per quanto riguarda la **Comunicazione** è ripresa ad aprile la campagna di pianificazione sulle principali testate nazionali, è stata avviata un'intensa attività di ufficio stampa nazionale ed internazionale, nonché un'attività di informazione a livello locale (tra cui la news letter elettronica), sono state altresì individuate le linee guida relative all'evoluzione della linea di comunicazione i cui materiali esecutivi saranno oggetto però di scelte più approfondite e ulteriormente condivise.

Per quanto concerne l'**Osservatorio sul turismo provinciale**, è stato messo a punto un Protocollo d'intesa tra gli enti promotori e i partner potenziali, che, una volta varato dalla Cabina di Regia, è stato presentato e successivamente sottoscritto dai partner. Parallelemente, e sulla base delle indicazioni emerse, è stato dato avvio alle attività operative di sviluppo dell'Osservatorio (Piano operativo complessivo, azioni dedicate, raccolta dati, indagini, attività di ricerca, etc.)

Per quanto riguarda il modello di **Governance**, è stato messo a punto un piano di lavoro varato dalla Cabina di Regia. A valle del varo del suddetto piano di lavoro relativo alla Governance, **è stato possibile dare avvio ai lavori dei working group**, per i quali si propongono quest'anno, oltre ad al-

cune riunioni plenarie di singolo tavolo di lavoro (turismo termale, urbano, congressuale, religioso, enogastronomico e trasversali), un'intensa **attività di incontri, approfondimenti e analisi che di volta in volta coinvolgeranno singoli componenti o gruppi più ristretti, in modo da rendere i lavori più efficienti sotto il profilo operativo**.

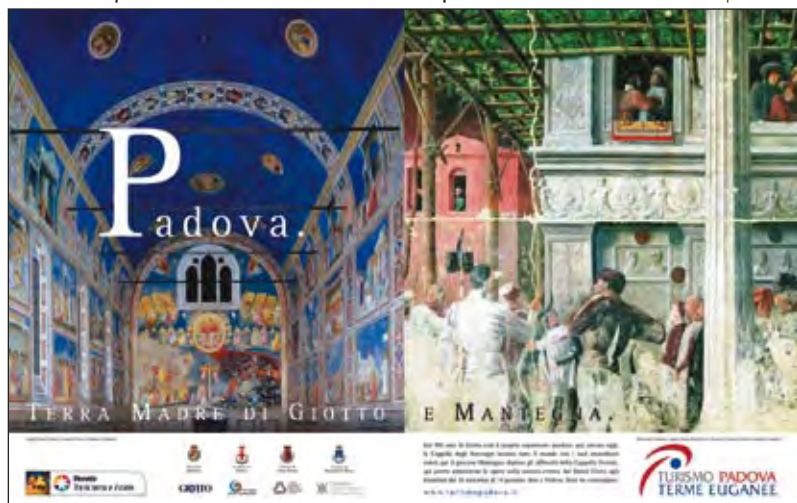
Parallelemente saranno portate



avanti le ulteriori attività riguardanti la Comunicazione, la Governance complessiva e di sistema, l'Osservatorio e sarà predisposto in modo integrato il percorso che porterà al nuovo Documento di Programmazione 2007, con il quale saranno avviate le attività di condivisione con gli enti promotori da assestare e completare (con le adesioni) per il mese di dicembre 2006.

In queste settimane sono in quindi corso i colloqui di approfondimento che consentiranno di arrivare ai primi incontri dei gruppi con elementi concreti ed avanzamenti da condividere.

Dopo un periodo inevitabilmente caratterizzato dalla necessità di individuare risorse finanziarie certe ed obiettivi condivisi, vi è ora la possibilità di ripartire con nuovo slancio nel coinvolgimento di tutti gli attori del sistema turistico per fare crescere questo settore così importante per il territorio padovano nel suo complesso.



go, che da quest'anno aderisce fattivamente al **Progetto Strategico sul Turismo**. Tali presentazioni includevano la proposta di concorso di ciascun soggetto alla formazione del budget per la realizzazione del programma.

**nuovo patto tra gli enti promotori** e rinforza il ruolo della Cabina di Regia impegnandone i componenti nei confronti dei soggetti di appartenenza nella realizzazione degli obiettivi del Piano. Il protocollo individua come soggetto

Ca' Marcello di Levada di Piombino Dese, sabato 20 maggio 2006

# Penne in cucina

## Gara di cucina a tempo fra giornalisti

**G**ioiornalisti in cucina giudicati da cuochi e ristoratori. Penne in cucina ovvero "la saga dei giornalisti in cucina" è organizzata dal **Pastificio Jolly Sgambaro** di Castello di Godego (Tv) e dall'Associazione della Stampa Enogastronomica del Triveneto. Il decimo anniversario della manifestazione, che sceglie ogni anno un sito di particolare bellezza del Veneto, si è svolto nel padovano ed ha avuto il supporto dell'Assessorato all'Agricoltura della Provincia di Padova, di Turismo Padova Terme Euganee, del Consorzio Giotto, del Consorzio Terme Euganee Abano-Montegrotto e la collaborazione della Strada del Vino Colli Euganei.



L'evento non poteva avere cornice migliore: Ca' Marcello di Levada di Piombino Dese, splendida villa veneta della provincia di Padova, ancora oggi abitata dai discendenti della nobile famiglia Marcello, che la fece erigere nel Cinquecento. Oltre che cimentarsi ai fornelli, i giornalisti presenti ed i loro accompagnatori hanno potuto conoscere la storia e visitare la bella dimora ed il suo vasto giardino storico guidati dai gentilissimi padroni di casa, il **Conte Vettor Marcello** e il figlio **Jacopo**. Nelle barchesse della villa 84 giornalisti di numerose testate e televisioni italiane e, per la prima volta, anche un inviato de **El Periodico di Madrid** e un inviato della rivista **Shakai Shimpō di Tokyo**, si sono sfidati in una gara ai fornelli, proponendo su-

ghi di loro invenzione per il condimento delle famose penne Jolly. A giudicarli un gruppo di chef e ristoratori di altissimo livello, giudici severi ed imparziali, che dopo aver assaggiato i piatti proposti -rigorosamente anonimi- hanno decretato i vincitori. Numerosi i premi in palio, tra cui cinque Soggiorni-Premio messi a disposizione dal Consorzio di Promozione Turistica Giotto di Padova, dal Consorzio di Promozione Turistica Terme Euganee Abano-Montegrotto e dalla Strada del Vino Colli Euganei. In questa occasione, che ha il pregio di avvicinare il mondo dell'informazione all'universo del turismo e in particolare a quello del turismo enogastronomico, la

quale hanno potuto visitare anche Villa Cornaro del Palladio guidati dagli attuali proprietari, i signori Gable. La giornata si è conclusa con un divertente picnic all'**Agriturismo I Laghetti del Brenta** a

Piazzola sul Brenta, con degustazioni di alcuni prodotti tipici: asparagi, soppressa e prosciutto crudo, fragole, dolcetti di credenza e ottimi vini DOC.

*Cristina Gibellato*

## Hanno detto di Noi Tg e giornali

L'attività di accoglienza di giornalisti dell'Azienda Turismo in collaborazione con i consorzi Giotto e Terme Euganee e con la Strada del Vino, assieme all'intensa attività di comunicazione dell'ufficio stampa sta dando sorprendenti risultati per il turismo padovano.

Articoli di giornali e riprese video mandate in onda alla **RAI** hanno diffuso infatti in Italia e

all'estero immagini e storie di Padova, dei Colli e delle Terme contribuendo a rafforzare l'idea di un territorio denso di proposte.

**Stefania Piazza** invita i lettori di **Panorama Travel Summer** (Maggio) su un percorso ciclabile nei Colli Euganei che si snoda tra splendidi vigneti. Sulla stessa scia l'articolo di **Auretta Monesi** su **Bell'Italia** (Aprile): descritto come un paese delle meraviglie, in queste quattro pagine il territorio dei Colli Euganei risulta essere fonte di prodotti "d'altri tempi", secondo la migliore tradizione enogastronomica ben conservata negli agriturismo padovani.

La Pasqua è stata l'occasione per osservare sotto nuovi punti di vista i capolavori di Giotto alla Cappella degli Scrovegni. **Tommaso Ricci**: capo redattore del settimanale culturale **MIZAR TG2**, ha incontrato lo studioso d'arte **Roberto Filippetti** ed

ha effettuato le riprese "**Pasqua secondo Giotto**". Il giornalista ha sottolineato i particolari eccentrici del ciclo di Giotto come la figura dell'Invidia e la rappresentazione degli animali. Il confronto tra

Giotto e Mantegna rappresenta un'ottima introduzione a quello che sarà l'evento portante di Padova nella seconda metà dell'anno, dando respiro nazionale alla mostra dedicata a Mantegna.

Padova scientifica è stata oggetto di analisi di **Girolamo Mangano**, **TG Leonardo RAI TRE**, in occasione della consegna delle chiavi della città a **Stephen Hawking** da parte del sindaco **Flavio Zanonato**.

Mangano ha valorizzato la cattedra di Galileo, l'osservatorio La Specola e la recente installazione del Pendolo di Foucault all'interno di Palazzo della Ragione. Le interviste con i professori dell'Università di Padova **Galletta**, **Turatto** e **Torzo** rilanciano la città come centro di sviluppo del pensiero scientifico a livello internazionale. Risonanza delle attrattive di Padova è stata data anche nel **Daily Telegraph** in aprile, con l'articolo "**If it was good enough for Shakespeare**" di **Helen Pickles** che invita i lettori a visitare la città che interessò anche il grande drammaturgo.

*Daniela Guagno*

