



## Turismo Padova e i nuovi turismi

*Un ruolo attivo nella valorizzazione del nostro territorio*

**U**n caloroso saluto a tutti voi. Il recente incarico affidatomi di Presidente dell'Azienda Turismo Padova Terme Euganee mi onora perchè mi permette di conoscere e approfondire ulteriormente la lettura del territorio e delle sue componenti.

Si inserisce inoltre a pieno titolo la modifica dello statuto dell'Azienda che ha ridotto a cinque componenti il nuovo Consiglio di Amministrazione, rispetto ai 17 membri previsti in precedenza, per renderlo più snello, operativo ed efficace e riaffermando altresì la volontà della Provincia di Padova di garantire la governance del proprio ente strumentale.

Nel perseguire obiettivi che si pongono come determinati ed urgenti per il rilancio del nostro setto-

re, che attraversa una situazione di difficoltà in cui incide la congiuntura economica attuale, non possiamo prescindere dalla valenza plurima dell'offerta turistica padovana e dalla necessità di riqualificare e specializzare lo stesso prodotto turistico in funzione delle mutate esigenze dell'attuale turista. Abbiamo la fortuna di vivere in una provincia che può vantare caratteristiche eterogenee ma al tempo stesso peculiari, in grado di soddisfare le necessità di un viaggiatore nel modo più completo e variegato. La funzione del turismo si pone oggi come strategica se considerata nella sua potenzialità a svolgere un ruolo concreto nello sviluppo economico del territorio e la realtà padovana in questo senso è in grado di offrire davvero molto. Riten-

go non sia possibile parlare per il nostro territorio genericamente di turismo ma ci si debba invece riferire, e puntare la nostra attenzione, su una definizione di veri e propri "turismi": dalle città d'arte alla real-



**Flavio Manzolini, Presidente di Turismo Padova Terme Euganee**

tà termale, dal religioso al congressuale, a quello culturale e naturalistico, senza tralasciare l'offerta collegata alla filiera eno-gastronomica, ma anche i nuovi segmenti turistici (turismo sportivo, le proposte per la famiglia, i meeting aziendali, etc.). Recuperare la nostra competitività significa quindi lavorare sul prodotto in maniera specializzata ma anche in modo adeguato integrata in un contesto territoriale naturalmente ricco, favorendo le precondizioni per lo sviluppo di nuovi tematismi e la creazione da parte degli operatori di nuovi prodotti turistici. Questa la soluzione vincente da percorrere in considerazione delle mutate esigenze del turista moderno.

La consapevolezza dello stato delle cose non può infatti tralasciare la corretta valutazione dell'esigenza delle cose come dovrebbero essere. La necessità quindi di considerare anche il ruolo dell'Azienda

attraverso una modalità di comunicazione che utilizzi linguaggio e strumenti attuali; dalle nuove proposte sul web, ai social network, ai blog, poiché il modo stesso di fare comunicazione è cambiato e nuovi valori, interessi e stili di vita vengono comunicati attraverso un linguaggio differente. Accessi tecnologici facili ed immediati, possibilità di interagire e di confronto in tempo reale: queste le principali richieste delle nuove generazioni, queste le principali richieste del turista oggi, poiché il modo stesso di pensare e gestire una destinazione turistica è mutato.

Ecco perchè se vogliamo proporci e stimolare un interesse che identifichi la nostra offerta dobbiamo utilizzare strumenti che siano in grado sia di interpretare questi mutamenti che di raggiungere i risultati e gli obiettivi che ci prefiggiamo.

Il turista oggi chiede di condividere un'esperienza speciale nel suo viaggio, di vivere un'emozione particolare che lo renda capace di scoprire e di conoscere l'identità stessa dei luoghi che visita e nei quali soggiorna.

Una grande opera o un luogo diventano qualcosa solo per il significato che assumono nella nostra vita, se vengono integrate e trassustanziate nell'esistenza: un turista che deve quindi essere coinvolto, per stimolarne il desiderio stesso del ritorno, per rendere il luogo noto e familiare e per questo ancora più affascinante.

**Flavio Manzolini**  
Presidente Turismo Padova Terme Euganee

### **Nuovo Consiglio di Amministrazione per l'Azienda Turismo Padova Terme Euganee**

*Nominato dalla Presidente della Provincia di Padova, Barbara Degani, sulla base degli indirizzi del Consiglio Provinciale, il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Turismo, insediatosi lo scorso 3 ottobre 2009, è così composto: Presidente Flavio Manzolini, Consiglieri Davide Faggion e Boris Sartori, entrambi consiglieri provinciali designati in rappresentanza rispettivamente della maggioranza e della minoranza in Consiglio Provinciale; Fernando Tomasello, designato dall'UNPLI Provinciale e Fernando Zilio designato dalla Camera di Commercio di Padova. Rinno-*



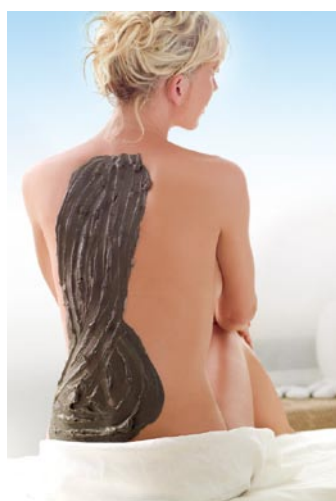
*Da sinistra: Fernando Tomasello, Fernando Zilio, Barbara Degani, Boris Sartori, Flavio Manzolini, Davide Faggion*

*vato anche il Collegio dei Revisori dei Conti: confermato il Presidente Marcello Martellato, nuovi invece i Revisori Teddi Cavinato e Antonio Magnan.*

*Il sostegno di Regione Veneto e Provinciale*

# Il riposizionamento del prodotto termale

**L**e abitudini dei turisti termali stanno cambiando: evidente la tendenza a frammentare le vacanze effettuando più viaggi di breve durata nell'arco dell'anno. Per quanto riguarda le Terme Euganee si assiste ad una diversa composizione dei flussi: una clientela più giovane che arriva alle Terme meno interessata alle cure e più al wellness e al relax. Ciò comporta evidenti diffi-



coltà di gestione interna, di mancato utilizzo di alcune strutture (cutive) rispetto ad altre, oltre alla disomogeneità nell'arco della settimana e dell'anno solare dei flussi turistici con gli organici dei dipendenti che risultano essere, in alcuni periodi, sovradimensionati rispetto alle esigenze. E' evidente, pertanto, che il forte cambiamento della composizione turistica, il venir meno di un turista fidelizzato e per certi versi sedentario ed anziano, la modificazione delle abitudini in termini di attività giornaliere, alimentazione, richieste di svago, unitamente alla richiesta di servizi legata alla presenza turistica di famiglie con bambini, implica un approccio diverso in termini di servizi, di qualità del prodotto, di comunicazione, di marketing della destinazione, di riposizionamento dell'attività sul web, di offerte delle località, di diversificazione delle occasioni di svago, per una corretta contestualizzazione dell'offerta termale con il territorio. Si ren-

de dunque necessario individuare quelle strategie più appropriate per rigenerare il comparto e dare concrete possibilità di sviluppo e di rilancio alle attività imprenditoriali proprie delle strutture ricettive, ma anche di tutte quelle che in modo determinante ne risentono come ricaduta: attività economiche connesse al termalismo, trasporti e attività degli enti locali, che rendono necessaria la presenza di un sistema termale attivo e "generatore" di indotto.

Per il raggiungimento di queste finalità la Regione con delibera del 22 ottobre ha attivato uno specifico accordo di programma con la



quale quest'ultima ha individuato i componenti del gruppo tecnico di indirizzo e coordinamento assegnando la somma di 300.000 euro all'Azienda Turismo Padova Terme Euganee, per la realizzazione delle azioni individuate.

Il gruppo tecnico coordinato dalla Regione del Veneto si è riunito lo scorso mese di novembre ed ha individuato gli obiettivi strategici comuni che devono guidare le azioni di competenza dei diversi soggetti individuati dalla Regione ossia Provincia e Consorzio Terme Euganee per il rilancio del Bacino termale. La Provincia, alla luce della positiva esperienza maturata all'interno del **Progetto Strategico del Turismo** intende sviluppare alcune azioni. Una di queste è l'individuazione e lo sviluppo dei "club di prodotto" che differenzino e qualificano l'offerta turistico-termale delle imprese termali. In particolar modo so-

prenditori del settore ricettivo degli "Agenti di sviluppo del distretto", ossia delle professionalità specializzate e formate dall'Università, esperte nella gestione e promozione delle strutture termali e sostenendo le azioni di **riposizionamento differenziato dei prodotti** poste in essere dagli imprenditori favorendo ad esempio le convenzioni per lo sviluppo del **Nordic Walking** ovvero dello **slowbike**.



Un'altra azione da intraprendere è **informare e comunicare al turista la qualificata e diversificata offerta termale euganea**, in sintonia con le linee di sviluppo individuate. All'interno di questa linea di azione potranno essere previsti interventi per potenziare gli **strumenti informativi degli Uffici IAT** al fine di migliorare la **visibilità degli stessi** e la **comunicazione al turista della peculiarità del territorio dei Colli Euganei**; potrà essere prevista, in collaborazione con il Consorzio Terme Euganee, una **campagna informativa sulla qualità del prodotto termale**, la diversificazione dell'offerta, la varietà delle offerte complementari e di quelle ricettive.

Questa azione di rilancio del settore termale sarà presentata a breve dal Vicepresidente della Giunta Regionale **Franco Manzato** e dalla Presidente della Provincia **Barbara Degani**.

ristica in forte e positiva espansione: "Terme e Sport", "Terme e Family" e "Terme e Meeting". La promozione e lo sviluppo di questi filoni turistici può avvenire, a cura dell'Azienda Turismo Padova Terme Euganee, affiancando agli im-

## Saccisica, Terra d'Acqua e di Sapori

Un territorio unico, caratterizzato da una fertile pianura percorsa da infiniti corsi d'acqua, una fascia di terra tra la città di Padova e la laguna veneta, dove si conservano tradizioni e vaste aree rurali. La SACCISICA è una terra che dialoga con l'ambiente naturale ma che conserva altresì ricche testimonianze della storia passata: dalle ville dei nobili veneziani alle corti benedettine, dalle chiese di campagna ai casoni rurali. Ad un anno dall'inaugurazione del nuovissimo IAT Bacino Turistico della Saccisica, che ha la sua sede nel capoluogo, Piove di Sacco, l'azione di promozione e valorizzazione di una terra dalle forti potenzialità turistiche prosegue con la realizzazione da parte di Turismo Padova Terme Euganee in collaborazione con i Comuni aderenti al Bacino Turistico della Saccisica, di una brochure che, combinando belle im-



magini e brevi testi descrittivi, presenta in maniera agile e attraente il vasto patrimonio storico-monumentale e paesaggistico di questa fascia sud-orientale della provincia di Padova.

Una fitta carrellata di luoghi, tradizioni e sapori che invitano ad approfondire la conoscenza di una terra autentica ma ancora poco conosciuta.

La brochure realizzata in 4 lingue (italiano, inglese, francese e tedesco) sarà in distribuzione gratuita presso tutti gli uffici IAT di Padova e provincia.

## Telemaco Signorini e la Pittura in Europa Motivazioni e modalità di soggiorno

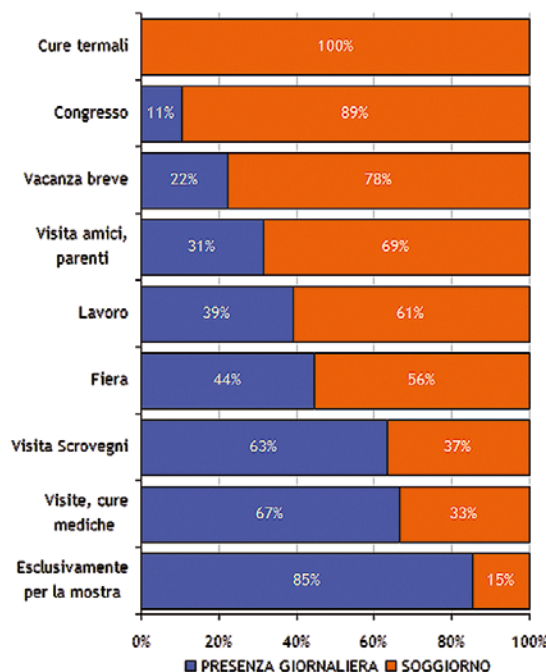
Due mesi dall'apertura della mostra "Telemaco Signorini e la pittura in Europa" a Palazzo Zabarella, l'incidenza dei visitatori che hanno anche soggiornato negli alberghi di Padova e della provincia attirati dall'evento è pari al 10%. E' questo il risultato emerso da una ricerca di marketing territoriale che l'Amministrazione provinciale, attraverso l'Osservatorio dell'Azienda Turismo Padova Terme Euganee, coordinato dal Direttore Stefan Marchioro, ha avviato per rilevare la ricaduta dell'evento in termini economici, turistici e di attrattività. I dati sono stati presentati lo scorso 3 dicembre dalla Presidente della Provincia di Padova Barbara Degani, dal Presidente dell'Azienda Turismo Flavio Manzolini e dal Pre-

te dell'Amministrazione provinciale quindi c'è la forte volontà di fare ulteriori investimenti su eventi di così grande levatura che trovano ampio consenso".

L'indagine, realizzata con la collaborazione dello studio Adm Analisi di Mercato - Mario Gallon di Padova e Stefano Nagy, è iniziata lo scorso 3 ottobre e proseguirà fino al 31

tivamente al confronto tra Signorini e Mantegna si è inoltre notata la mancanza di gruppi organizzati tra cui le scolaresche e un'età sensibilmente più alta dei visitatori.

"L'Osservatorio Provinciale del Turismo - ha detto il Presidente Manzolini - continua ad essere uno strumento fondamentale di conoscenza dei mercati e delle dinamiche del tu-



Distribuzione percentuale della modalità per motivo della presenza

sidente della Fondazione Bano Federico Bano.

"Questi grandi eventi culturali - ha spiegato la Presidente Degani - costituiscono un importante indotto a livello economico e turistico. Buona parte del tempo di apertura della mostra è già trascorso e i dati raccolti rendono evidente che un grande evento di qualità come quello dedicato a Signorini, fa affluire a Padova un turismo di qualità. Da par-

te dicembre. Finora sono stati somministrati 1.536 questionari a domande strutturate. Dalle statistiche emerge che i visitatori sono in maggioranza di età compresa tra i 36 e i 74 anni con il 49% di "anziani" (nella fascia 56-74 anni); il 71% degli utenti ha visitato esclusivamente la mostra, mentre il 10% ha soggiornato tra Padova e provincia appositamente per l'evento (si era arrivati al 12% con l'evento dedicato al Mantegna). Rela-

risimo per consentire ai vari soggetti di agire ed investire in base ad evidenze certe. I mutamenti dei target e dei mercati di riferimento rendono infatti sempre più necessario accompagnare le decisioni di investimento ad un monitoraggio costante del fenomeno turistico. Una mostra di questo tipo fa crescere l'attrattività culturale a Padova, aumentare il numero di soggiorni e l'accoglienza".

In poco più di due mesi dalla sua apertura il 19 settembre scorso, "Telemaco Signorini e la pittura in Europa" aveva già registrato 55.000 visitatori. Il traguardo auspicato dalla Fondazione Bano che ha organizzato l'evento con il contributo della Fondazione Antonveneta e della Provincia di Padova, è di arrivare a quota 150.000 per far approdare l'esposizione tra le prime cinque più visitate d'Italia.

"Questa mostra - ha concluso Bano - è stata possibile grazie alla stretta sinergia con gli enti e le istituzioni di Padova. L'evento, concepito nei laboratori italiani e internazionali di studio e ricerca, offre a Padova la possibilità di trasmettere l'immagine di un territorio dove si può produrre cultura ad alto livello che ha ricadute estremamente positive su tutto il territorio".

## Progetto REGIOIAT

## Uffici di Informazione Turistica in rete

Si è concluso il percorso formativo che ha coinvolto gli addetti agli uffici informazione a gestione diretta e, per le province che lo hanno ritenuto opportuno, anche per gli addetti agli IAT convenzionati e per il personale di back office. Turismo Padova Terme Euganee è stato il coordinatore del progetto al quale hanno aderito le province di Rovigo, Verona e Treviso per altrettanti corsi. I corsi, per quanto riguar-



da Padova, sono iniziati il mese di settembre e si sono conclusi sabato 24 ottobre con un bellissimo tour guidato seguendo uno dei 5 percorsi in mp3 proposti da I-Padova by Soundtouring, con la voce dell'attore padovano Alberto Terrani, che ha accompagnato i partecipanti attraverso la visita delle vie e dei monumenti più suggestivi e storicamente più interessanti della zona del Ghetto e delle Piazze, con ambientazioni sonore, musiche originali aneddoti e particolari curiosi. Gli altri cinque



incontri hanno riguardato i seguenti argomenti: 1. Il turismo nel mondo, in Italia, nel Veneto e sul territorio, a cura di Massimiliano Valvassori; 2. L'organizzazione turistica in Italia e nel Veneto. I diversi modelli gestionali in Italia e in Veneto e il caso della Provincia di Padova. A cura di Maria Chiara Minciaroni. 3. La gestione degli uffici IAT. A cura di Giancarlo Dall'Ara; 4. La cultura dell'accoglienza. A cura di Monica Ferramosca; 5. Piattaforma Idealnet, a cura di Roberto Calliari.

## Veneto per il Veneto Noi da loro, loro da noi

Nell'ambito del progetto regionale denominato "Regio.IAT", ottima è stata l'esperienza di incontri/scambi di personale dei diversi ambiti turistici del Veneto per attivare un processo di formazione e promozione diffusa ed incrociata. Per quanto riguarda Padova sono state scelte per vicinanza e/o affinità, quattro destinazioni di interesse: *Asiago, Venezia, Verona, Jesolo Lido*. Quattro addetti agli uffici informazioni di città e Terme hanno prestato servizio presso altrettanti uffici del Veneto, distribuendo materiale di Padova e bacino termale e fornendo informazioni ai turisti che transitavano nei diversi uffici. Grazie a questa esperienza della durata di una settimana, gli operatori del territorio padovano hanno approfondito la conoscenza della destinazione e dell'intera organizzazione turistica del Veneto. Conoscere da vicino e di persona i colleghi delle altre realtà venete è stata un'ottima occasione per costruire una rete di conoscenze di luoghi e perso-

ne. Il progetto, per quanto attiene all'Azienda di Padova, si è concluso nella prima decade del mese di agosto. La lettura delle relazioni redatte dagli operatori IAT ha rive-



cittadini padovani che lo richiedano.

Operatori degli IAT di Venezia, Bibione, Caorle, Jesolo, Verona e Falcade hanno prestato servizio presso i nostri uffici di *Padova Stazione, Pedrocchi, Santo, Montegrotto e Abano Terme*, manifestando entusiasmo sia per l'accoglienza ricevuta, per la scoperta delle bellezze della città e del territorio e per l'opportunità di cono-



lato l'alto grado di soddisfazione ottenuta dall'iniziativa che ha permesso anche di conoscere il territorio di destinazione per poterlo meglio consigliare ai turisti e ai

scere di persona i colleghi con cui fino ad allora si erano rapportati solo telefonicamente per un rapido scambio di informazioni su eventi e monumenti.

## XIII<sup>a</sup> Edizione Salone dei Beni e delle Attività Culturali

Dal 3 al 5 dicembre presso il Venezia Terminal Passeggeri si sono svolti il XIII Salone dei Beni e delle Attività Culturali "BBCC Expo" e il V Salone del Restauro dei Beni Culturali "Restaura". Temi centrali di quest'anno: "innovazione" e "internazionalizzazione". Emozionante l'atteso concerto di sabato 5 dicembre presso il Teatro La Fenice di Venezia. Turismo Padova Terme Euganee ha partecipato con proprio personale e materiale turistico promozionale al Salone con il Comune di Padova negli spazi della Regione Veneto che si propone di far conoscere le attività realizzate per valorizzare il patrimonio culturale: sono state infatti proposte alcune linee di intervento come i beni archeologici, i lavori di restauro eseguiti, la sezione fotografica dedicata ad arte, cultura e spettacolo, le novità dell'attività editoriale. Un apposito spazio è stato dedicato a Villa Contarini di Piazzola sul Brenta che la Regione intende far diventare il punto di ingresso al sistema delle Ville Venete.



News

Supplemento al PADOVA TODAY

Periodico di Informazione Turistica  
di Turismo Padova Terme Euganee

Redazione: Riviera dei Mugnai, 8 35137 Padova  
Tel 049/8767911 - Fax 049/650794.

www.turismopadova.it - info@turismopadova.it

Fondatore: Arturo Zennaro

Direttore responsabile: Francesco Cassandro

Redazione: Stefan Marchioro, Eugenia Benedetti,  
Mariaclaudia Crivellaro, Cristina Gibellato, Daniela  
Guagno.

Aut. Trib. Padova n. 1095 del 21/11/88

Realizzato con il contributo di  
Camera di Commercio  
Padova



Hanno collaborato a questo numero:

Flavio Manzolini, Stefan Marchioro,  
Eugenia Benedetti, Cristina Gibellato,  
Daniela Guagno, Marisa Masiero,  
Marilena Nardi.

Foto: M. Danesin, Drausio Tuzzolo -  
Nordic Competence Italia, L. Masarà,  
J. Gifford

Realizzazione: Key Design 049 8979260  
info@keydesigner.it

Stampa: Grafiche Quaggio



Provincia di Padova

# Conferenza Regionale del Turismo Definire le strategie per il prossimo decennio

Amministratori pubblici, imprese e loro consorzi, organizzazioni di categoria, Camere di Commercio, associazioni del volontariato, mondo del lavoro, sono stati chiamati a confrontarsi in modo serio, puntuale e strutturato su alcuni grandi temi che condizioneranno l'evolversi del mercato turistico dei prossimi anni: turismo e innovazione tecnologica, nuove frontiere del marketing turistico e nuovi turismi, la Governance del turismo e le risorse finanziarie, le infrastrutture e il capitale umano. La Conferenza Regionale che si è svolta nella splendida cornice di Villa Contarini a Piazzola sul Brenta, è stata divisa in due sessioni: la prima, il 23 ottobre, si è concretizzata in un confronto e approfondimento all'interno di gruppi di lavoro tematici coordinati e stimolati da esperti di caratura nazionale e internazionale; la seconda il 9 dicembre, è stata dedicata alla presentazione di un documento di sintesi per il futuro del turismo veneto nel prossimo decennio. Design di prodotto, tecnologia, infrastrutture, competenze professionali, governance, sono i passi principali indicati nel Documento Strategico per il Turismo nel Veneto dal

Vicepresidente e Assessore al Turismo della Regione del Veneto **Franco Manzato** e dall'economista **Livio Barnabò**, con la partecipazione del Ministro del turismo **Michela Vittoria Brambilla**. Il documento, risultato del lavoro di oltre 300 persone, evidenzia soprattutto l'esigenza di ridefinire il ruolo del turismo

delle competenze professionali, in particolare l'eccellenza nell'accoglienza dell'ospite, la comunicazione che porti a far diventare il territorio protagonista del marketing, la governance intesa come strumento per la gestione dei processi di costruzione, promozione e commercializzazione del prodotto



**Franco Manzato**, Vice Presidente e Assessore al Turismo della Regione del Veneto

nello sviluppo del Veneto, gestendolo come una vera e propria industria e definendo una mentalità che assegni a questo comparto un ruolo di componente strutturale primaria dell'economia regionale. Altri punti necessari allo sviluppo del turismo sono l'accessibilità del web, lo sviluppo delle infrastrutture, comprese quelle informatiche della banda larga, la valorizzazione

turistico. Le linee guida elaborate e proposte daranno al comparto ulteriori prospettive di crescita, per un turismo di qualità che offra servizi materiali e immateriali in grado di attrarre un turista di qualità, che cerca il meglio nella cultura, nell'arte, nella storia, nella sicurezza, nell'ospitalità, nell'enogastronomia, nel tempo libero, nella soddisfazione emozionale.

## Veneto tra la Terra e il Cielo

*La prima edizione a Treviso*

Anche Turismo Padova Terme Euganee ha partecipato all'evento dei giorni 16, 17 e 18 ottobre. A Treviso la prima edizione di un evento itinerante che di anno in anno si sposterà nelle maggiori città del Veneto e che mira a rappresentare e diffondere le eccellenze regionali dell'enogastronomia, del turismo, dello spettacolo. Il programma e la natura degli eventi che lo hanno composto hanno avuto un significativo impatto per la cit-

tà di Treviso: le maggiori piazze sono state infatti occupate da stand espositivi e momenti di svago e spettacolo di vario genere in cui i visitatori sono stati protagonisti di prove artistiche, sportive e di abilità, come in un reality show. Lo stand di Turismo Padova Terme Euganee è stato posizionato vicino allo stand del Consorzio di Promozione Turistica Giotto e delle province presenti. Innovativo anche un sistema via bluetooth grazie al

quale, chi aveva la connessione attiva ha potuto ricevere messaggi sul telefonino con l'avviso dell'inizio dei principali spettacoli. L'affluenza allo stand è stata ottima e l'interesse per la nostra provincia davvero grande! Il materiale di Turismo Padova Terme Euganee ha incontrato il favore del pubblico che lo apprezzato per la linea grafica accattivante e per la completezza di informazione davvero unica.

# Con Giotto da Gerusalemme a Tel Aviv

**E**ttore Soranzo, l'ingegnere padovano che da anni vive e lavora in Terra Santa come responsabile degli edifici sacri all'interno della Custodia francescana, ha inviato una e-mail entusiastica. Lo scorso 16 novembre è stata inaugurata la mostra di Giotto a Tel Aviv, seconda tappa dopo Gerusalemme. Alla vernice presso l'Eretz Israel Museum di Tel Aviv, hanno presenziato circa 100 persone. Oltre a Padre Pizzaballa, custode di Terra Santa, il Direttore del Museo stesso, prof.ssa Nurith Kena-

l'occasione dell'evento ha rappresentato anche uno dei momenti conclusivi delle celebrazioni per i 100 anni di Tel Aviv, e Padova si è dunque trovata a farne parte portando come dono la cappellina stessa.

La mostra sarà visitabile per oltre un mese. Giotto è nel cuore del mondo ebraico e i suoi affreschi sono tornati ad avere la funzione che ebbero nel Medioevo, sono tornati cioè ad essere "la Bibbia dei poveri", a raccontare a chi non ne sa proprio nul-

la quello che è successo in quei luoghi 2000 anni fa e che ha affascinato e attratto così tanti uomini e donne.

Scrivendo l'ing. Ettore Soranzo, che già a Gerusalemme, prima tappa della mostra, "era davvero uno spettacolo vedere i gruppi di ebrei che scoprivano chi fossero e cosa avessero fatto Gesù, Maria, S.Giuseppe..."

La splendida città di Haifa, affacciata sul Mediterraneo, ha richiesto la mostra e presto Giotto si presenterà anche in quella real-



an Kedar, sono intervenute molte autorità locali. Il TG1 israeliano ne ha dato notizia e già 14 scuole si sono prenotate per organizzare le visite. L'Eretz Israel Museum, ha messo a disposizione due persone che sono state formate dalla professoressa di storia dell'arte più importante di Israele per guidare i visitatori alla mostra che è stata allestita nel prestigioso padiglione del vetro del museo. Trattandosi di un museo ebraico, il significato dell'evento è ancora più rilevante: Giotto nel suo capolavoro descrive la nascita del Messia, la sua vita e la sua morte in croce all'età di 33 anni. Un messaggio che viene portato a coloro che ancora oggi attendono la Rivelazione del Messia. Un gesto, oltre che culturale, anche di profondo dialogo tra le due grandi religioni monoteiste, l'ebraismo e il cattolicesimo.



Momenti dell'inaugurazione della mostra a Tel Aviv

ta, continuando quel percorso di pace in un'area dove i bombardamenti dalla striscia di Gaza avevano solo pochi mesi prima impedito lo scarico della mostra e il previsto allestimento a Gerusalemme in occasione della prima tappa in Terra Santa lo scorso gennaio.

## La Zucca e i colori d'autunno

L'Ascom di Padova ha organizzato un'iniziativa davvero speciale che ha visto il coinvolgimento di tutti gli operatori del commercio di Padova e dei suoi quartieri. La manifestazione si è svolta domenica 25 ottobre nelle Piazze della Frutta, delle Erbe e sotto il Salone con l'intento di portare in centro storico una festa di colori e sapori dedicata al tema della zucca. L'obiettivo è di far vivere la città e promuovere un commercio vivo e sano con il contributo di tutti i negozi di Padova. Nelle due piazze sono state allestite sei isole formate ciascuna da quattro gazebo bianchi personalizzati e ogni area è stata caratterizzata da uno specifico tema riguardante la



zucca. La magnifica giornata di ottobre ha richiamato nelle piazze turisti e cittadini interessati ai diversi temi dei gazebo: La zucca in cucina, La zucca in forno, La zucca nella tradizione contadina, La zucca per decorare e abbellire la casa, Il sale in zucca. Turismo Padova Terme Euganee ha partecipato con il Consorzio Giotto all'evento organizzato dall'Ascom distribuendo materiale turistico su Padova e territorio ad un pubblico davvero molto interessato e divertito dalle numerose iniziative che hanno animato una straordinaria giornata di sole.

## La "scoperta" del baccalà a fumetti

La storia del baccalà raccontata a fumetti da Paolo Cossi - Hazard Edizioni edita con personalizzazione di

Provincia di Padova e Turismo Padova Terme Euganee. "1432 - il veneziano che scoprì il baccalà", si presenta come un piacevole volumetto che spiega la scoperta e l'importazione dello speciale "oro bianco" sulle tavole venete. Un'occasione per riscoprire e valorizzare una parte della nostra cultura.



# 19 Strade del Vino per un Educational

*Dal 9 all'11 ottobre, dieci giornalisti nella nostra Regione*

L'obiettivo dell'educational era di convogliare sul territorio regionale un gruppo di giornalisti di testate turistiche e turistico-gastronomiche per far conoscere la realtà della nostra regione unitamente a quanto di meglio il territorio stesso può offrire di artistico, culturale, storico e naturalistico. Particolarmente sentita la promozione dei nuovi itinerari realizzati a livello regionale su strumentazione GPS, novità assoluta nel territorio nazionale. Dopo una breve presentazione con spiegazione tecnica da parte della guida naturalistica Diego Gallo e di Francesco Lo Monaco, responsabile progetti GPS, presso il Palazzo del Vino a Lonigo, sede della Strada del Vino dei Colli Berici, i giornalisti partecipanti all'educational, hanno potuto provare gli strumenti lungo l'itinerario predisposto. Ai giornalisti è stata fornita una cartella stampa con il programma dell'educational e un utile gadget: una chiavetta usb con il logo re-



gionale delle Strade del Vino e dei prodotti tipici, comprendente vasta documentazione fotografica e informativa circa la realtà regionale delle 19 strade.

L'itinerario dell'educational è iniziato dalla terra del Soave, con visita al territorio, alla Cantina di Soave, introduzione all'area a cura del Presidente della Strada del Soave, Paolo Menapace, al quale si sono uniti i Presidenti delle Strade del Vino della provincia di Ve-

rona. Il sabato il gruppo ha fatto una prima tappa a Vicenza con un piccolo seminario introdotto agli itinerari regionali, per poi proseguire sulla Strada del Vino dei Colli Euganei, con l'intervento del suo Presidente, Giorgio Salvan. La presenza al pranzo stesso presso la Trattoria al Sasso, da parte del dr. Flavio Manzolini, presidente dell'Azienda Turismo Padova Terme Euganee, è stata particolarmente gradita ai giornalisti. Il pomeriggio il tour ha proseguito per le colline di Treviso, nell'area del Prosecco, con degustazione presso due cantine locali. Per la cena conclusiva della giornata, è stato scelto il ristorante Locanda da Lino a Pieve di Soligo. Presente anche il presidente della Strada del Prosecco Floriano

Curto. Domenica i giornalisti sono stati accompagnati a Caorle dove è stata organizzata una gita a bordo di un battello lungo la Valle-



vecchia e tra i casoni con degustazione di vini dell'area. La giornata soleggiata e calda, la disponibilità delle guide naturalistiche e gli ottimi vini, hanno reso indimen-

ticabile la giornata agli ospiti. Nel complesso l'educational ha avuto successo. È stato infatti raggiunto l'obiettivo di far conoscere al-

cune aree del Veneto ancora sconosciute agli operatori. Soddisfatti i giornalisti sia dell'assistenza sia dell'itinerario proposto alla scoperta di nuovi meravigliosi siti.

## Piazze d'Italia

# In Prato della Valle con il TCI

Domenica 11 ottobre i soci del TCI, le loro famiglie, gli amici e i simpatizzanti si sono dati appuntamento in Prato della Valle per Piazze d'Italia, la Giornata del Touring Club Italiano che si svolge in contemporanea in una trentina di cit-



**Touring Club Italiano**

tà italiane: un'occasione per ritrovarsi intorno al patrimonio artistico, culturale, enogastronomico e tradizionale di un Paese inimitabile, il nostro. Tema dell'edizione 2009: la riscoperta del tempo lento, con la proposta di iniziative all'insegna di una giornata di svago e scoperte per un turismo lento e consapevole.

L'iniziativa, organizzata dal Touring Club Italiano con il patrocinio del Comune di Padova, della Provincia di Padova e di Turismo Pado-

va Terme Euganee, ha avuto due eventi salienti: l'escursione in bicicletta lungo l'anello fluviale di Padova fino al Museo Archeologico Ambientale delle Acque del Padovano e le visite guidate gratuite a Prato della Valle, una delle piazze



monumentali più grandi d'Europa, che si sono svolte dalle ore 9.00 alle ore 17.30. Dominato dall'imponente Basilica di Santa Giustina e a poche decine di metri dalla Basilica di S. Antonio, Prato della Valle, uno dei luoghi-simbolo di Padova, du-

rante la giornata del TCI è stato visitato da gruppi e singoli che, divisi in gruppi, hanno potuto scoprire con l'ausilio di una guida, la storia, l'arte e le curiosità del grande e articolato complesso monumentale dell'Isola Memmia che dalla fine

del '700 caratterizza questa splendida piazza.

Presso il gazebo del TCI, posizionato di fronte all'elegante Loggia Amulea, è stato possibile per tutta la giornata abbonarsi al TCI con il 50% di sconto.

# Padova, un territorio che fa notizia!

L'attività dell'Azienda Turismo Padova Terme Euganee sul versante promozione della città e della Provincia di Padova è a dir poco frenetica e i risultati non tardano a manifestarsi.

Dall'estate ad oggi sono stati davvero tanti i contatti seguiti dalla sede di Padova e dall'ufficio di Montegrotto Terme: a partire da Heinz Grötschnig direttore di *Alpe Adria Magazine*, edito in Austria, Germania, Italia, Croazia e Slovenia, che ci ha visitato in Agosto e nel numero di Ottobre 2009 ha pubblicato un articolo di ben 5 pagine dedicato alla città, ai servizi turistici, nonché alla buona cucina e ai punti d'incontro dei Padovani. In piena estate anche Donald Strachan, giornalista inglese

che vive tra Inghilterra e Toscana, incaricato di redarre la nuova edizione della *Frommer's Italy Guidebook*, USA,

si del servizio e della qualità offerti, per poi mettere in risalto nella guida offerte culturali e servizi. In ottobre ci ha fatto visita Charles Hebbert della *Rough guide Italy*, UK, per reperire le informazioni per la nuova edizione della guida.

Sul versante video sono stati molti i registi che si sono avvicendati sulle strade cittadine armati di telecamera e cavalletto, per ben due volte RaiDue è stata ospite della nostra città riprendendo le vie del centro e luoghi davvero speciali, inoltre RaiUno ha scelto Padova e la



sua Provincia come location per la nuova trasmissione *Magica Italia Turismo&Turisti*.

Il 10 ottobre è andato infatti in onda un servizio di *Sereno Variabile* condotto da Monica Rubele legato alla meravigliosa mostra *Telemaco Signorini e la pittura in Europa* e alla proposta di trascorrere un fine settimana a Padova tra arte e scienza, oltre a Palazzo Zabarella sono stati infatti visitati anche il Museo del Precinema, collezione Minici Zotti e il Museo di Astronomia La Specola. Il 26 ottobre il programma *Voyager* condotto da Roberto Giacobbo a sua volta ha messo in onda un servizio di ben 8 minuti in primissima serata sui misteri legati alla Cappella de-

gli Scrovegni, con immagini ad alta definizione, il filmato è disponibile su YouTube.com e sul sito [www.turismopadova.it](http://www.turismopadova.it). Mentre *Magica Italia, Turismo&Turisti* promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero del Turismo, Rai e Regione Veneto, ha aperto ben due finestre, introdotte dai conduttori Fede e Tinto, speaker di Radio2, al secolo Federico Quaranta e Nicola Prudente il 22 novembre alle ore 9.30 su Villa Contarini di Piazzola sul Brenta, con i suoi magnifici saloni e giardino e sulla palladiana Cà Marcello a Levada di Piombino Dese, dove il conte Jacopo Marcello ha accompagnato i telespettatori nella visita, e il 29 novembre su Padova, con una bella intervista al regista padovano Antonello Belluco, al Caffè Pedrocchi, con l'intervento del direttore Roberto Turrin, e per finire la finestra padovana si è chiusa con il gioiello Museo della Lanterna Magica, collezione Minici Zotti, con la presenza in video della fondatrice Laura Minici Zotti. Padova inoltre si presta come un vero e proprio set da film naturale, due truppe tedesche hanno infatti girato scene per progetti da mandare in onda nella TV tedesca. La ARD, principale rete nazionale tedesca con il giornalista Karl-Heinz Walter, ha ripreso per un documentario turistico le manifestazioni de La Giostra della Rocca a Monselice e le peculiarità di Montagnana, oltre alla meravigliosa Villa Marcello di Levada di Piombino Dese, per andare in onda nei primi mesi del 2010, mentre la Relevant Film Production ha girato a Padova e Provincia alcune scene del film *S. Antonio e l'Amore*. È stata inoltre seguita una troupe della casa di produzione Frames Entertainment di Singapore la quale ha realizzato riprese tra Padova e le Terme per una puntata del programma dedicato al turismo "Saalaram-A window to the sights and sounds of the Mediterranean" che andrà in onda

a gennaio 2010 sulle numerose reti tv della compagnia Media Corp Pte. Ltd di Singapore, visibili anche in Asia.

Dopo il lungo servizio dedicato a Padova andato in onda nella primavera del 2008 Marco Horat del-



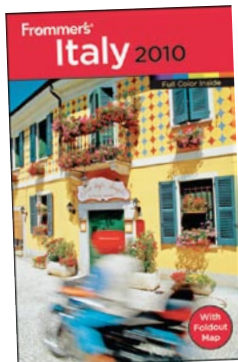
la Radio Nazionale Svizzera Italiana RSI ha deciso di presentare le Terme Euganee e i Colli Euganei nel suo seguitissimo programma *L'erba del vicino*. La prima parte, in onda il 28 settembre, ha presentato la ricchezza paesaggistica e ambientale Colli Euganei, ideale per svolgerci attività di cicloturismo e passeggiate, e interviste realizzate nei luo-

**RSI** Radiotelevisione svizzera



ghi turistici più famosi quali la Casa del Petrarca ad Arquà e il Giardino Barbarigo Pizzoni Ardemani a Valsanzibio. Intervista anche a Giorgio Salvan, presidente della Strada del Vino dei Colli Euganei. È possibile ascoltare la registrazione del programma sulla sezione podcast di [www.rsi.ch](http://www.rsi.ch). A gennaio 2010 andrà invece in onda la parte dedicata alle Terme Euganee.

Per il 2010 si prospetta già un articolo sull'importante rivista *GEO*, Francia, per la quale siamo già in contatto con l'Enit di Parigi e il giornalista incaricato a redigere il servizio.



ha potuto utilizzare la PadovaCard, provandone tutti i vantaggi e rimanendo entusiasta relativamente alla città e ai servizi che essa offre.



Padova sarà inoltre una delle prossime mete ben descritte nell'*Italy Guidebook 2010*, edito da Taiya Publishing di Taiwan, ma che copre anche il mercato cinese e giapponese, curato dalla travel writer Chinwen Wu che ha girato città e provincia con il suo staff, volendo visitare Padova, le Terme e i Colli Euganei, prendere visione di alcune strutture ricettive per accertar-