



N. 2 2008
Novembre



News

Turismo Padova Terme Euganee News
Supplemento al Padova Today numero
6 Novembre Dicembre 2008
Aut. Trib. di Pd N. 1095 del 21/11/1988
Sped. in Abb. Post. 70% Fil. Pd

Periodico di informazione
dell'Azienda Provinciale
Turismo

Il progetto strategico padovano

Dal percorso di ascolto nuove strategie di riposizionamento per le destinazioni

Fin dal suo avvio nel 2004, il Progetto Strategico del Turismo Padovano, lanciato dal Presidente Casarin, subito condiviso dai principali attori del turismo - Provincia, Camera di Commercio, Consorzi di Promozione Turistica di Padova Giotto e delle Terme Euganee, Comuni di Padova, Abano e Montegrotto Terme e Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo - e di cui l'Azienda Turismo Padova Terme Euganee è il soggetto attuatore, si è posto l'obiettivo di individuare strategie di intervento e soluzioni concrete a partire dagli aspetti di criticità del turismo padovano. Gli sforzi maggiori del Progetto Strategico si sono quindi concentrati su tre macroaree: sulla prima, la *Governance*, l'impegno è stato - ed è - il creare una visione d'insieme che integri l'aspetto turistico nel modello di sviluppo economico del territorio. La seconda è stata la *Comunicazione*, uno dei principali investimenti compiuti dagli Enti promotori: anche quest'anno la campagna siglata *Terra Madre di...* declinata in pianificazione pubblicitaria sulle principali testate della stampa nazionale, su emittenti radiofoniche e televisive e supportata da un'articolata attività di ufficio stampa a livello nazionale e internazionale, ha dato grande visibilità alle nostre destinazioni.

La terza macroarea è stata l'istituzione dell'**Osservatorio Provinciale sul Turismo**, che integra e analizza i dati di oltre 20 soggetti territoriali rilevanti per il comparto, per innalzare in maniera diffusa il livello delle conoscenze. Credo che la "vista unitaria", simul-

L'obiettivo costantemente perseguito dal Progetto Strategico è stato infatti *l'aumento della consapevolezza*, da un lato *degli amministratori pubblici* che devono identificare le macro strategie di investimento; dall'altro *degli operatori* che devono interpretare i mutamenti del

mercato di ascolto e coinvolgimento degli attori della promozione turistica, elemento centrale fin dalla nascita di questo percorso. Oggi è quindi fondamentale rinforzare il tessuto imprenditoriale, sostenendo la conoscenza dei mercati e l'innalzamento delle competenze de-



Ubaldo Lonardi, Presidente di Turismo Padova Terme Euganee

tanea e accessibile dei dati raccolti e periodicamente elaborati dall'Osservatorio sia, oggi, uno dei risultati più qualificanti del processo di Governance e uno strumento di lavoro a servizio di tutto il sistema come delle singole imprese turistiche.

mercato per orientare le proprie strategie imprenditoriali e gli investimenti, e che si interrogano sulla redditività effettiva del turismo. Per questo il patrimonio di conoscenze dell'Osservatorio è uno strumento di lavoro che vuole affiancare, in primis, gli operatori del comparto. Per questo stesso motivo nel *Bacino Termale Euganeo* il Tavolo del Turismo si è mosso verso un contatto sempre più diretto con i singoli operatori e imprenditori del turismo: un percorso capillare di coinvolgimento "dal basso" che ha infatti *portato ad ascoltare quasi 40 imprese del Bacino*, indagando diversi aspetti del loro "essere sul mercato".

In questo credo che oggi risieda il vero valore del Progetto Strategico del Turismo Padovano: la sua capa-

gli albergatori e degli operatori dell'accoglienza, favorendo lo sviluppo di una cultura aggregativa, il ricambio generazionale e la flessibilità ai mutamenti. Se l'Osservatorio aiuta tutto il sistema a leggere e interpretare le dinamiche del mercato, solo con il dialogo e il confronto allargato con gli amministratori da un lato e con gli operatori dall'altro possono nascere ipotesi di lavoro concrete per riposizionare le nostre destinazioni e per organizzare efficacemente il prodotto, aprendo la strada all'impegno dei Consorzi di Promozione Turistica sul fronte del marketing e della commercializzazione dell'offerta.

Ubaldo Lonardi

Presidente

Turismo Padova Terme Euganee

Thermal World Forum

Terme, stili di vita e sostenibilità

Grazie all'interesse suscitato fin dalla prima edizione, gli esponenti che a diverso titolo operano all'interno del sistema termale locale, nazionale e internazionale, hanno eletto il **Thermal World Forum**, punto di riferimento per discutere e confrontarsi su: Terme, Stili di Vita, Benessere, Sostenibilità, Turismo Termale. La II^a edizione

del TWF ha avuto come titolo-guida **"Terme, stili di vita e sostenibilità"**; a confrontarsi su questi temi sono intervenuti i rappresentanti degli Enti internazionali, nazionali e locali, relatori di provata fama internazionale, che, attraverso la loro esperienza, hanno indicato le nuove prospettive e le strategie di sviluppo. Conferenze tematiche, seminari scientifici e spazi espositivi hanno consentito inoltre ai partecipanti e ai visitatori di informarsi sugli aspetti curativi, e più in generale sugli stili di vita che l'ambiente termale suggerisce. Le Terme diventano sempre più luogo di esperienze orientate al benessere psico-fisico della persona. Questo orientamento ha modificato profondamente gli stili di vita e quindi anche le aspettative della domanda di trattamenti. Il trend in atto ha, d'altra parte, generato il moltiplicar-

si di offerte benessere che spaziano dalla medicina, all'estetica, al fitness, ed in questo ampio ventaglio di offerta indifferenziata, la specificità del prodotto termale rischia di indebolirsi. E' altrettanto vero però che è proprio in questa visione olistica del benessere che la qualità e l'efficacia del trattamento termale possono trovare un rinnovato riconoscimento. Agli operatori provenienti da numerosi paesi Europei, in particolare Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Norvegia, Paesi Bassi, Russia, Spagna, Svezia, che hanno partecipato al **Workshop**, l'organizzazione in collaborazione con Turismo Padova Terme Euganee, Comune di Monselice, Comune di Padova e Strada del Vino Colli Euganei ha offerto un **educational tour** alla scoperta dei Colli Euganei e dei prodotti tipici dell'enogastronomia padovana.



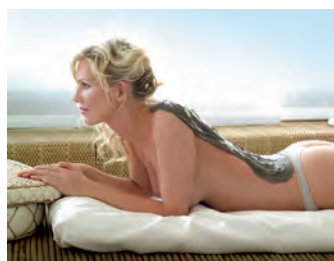
Alcuni dei Tour Operator presenti al press tour del TWF

Focus Bacino Terme Euganee

L'analisi dei flussi conferma un trend più che decennale che vede gli **arrivi alle Terme Euganee in aumento**; in particolare i flussi italiani sono in crescita costante, a fronte però di un ben noto andamento più critico degli stranieri; **la permanenza media complessiva è in calo** e si assiste ad una riduzione dell'incidenza delle cure sul totale degli arrivi. Questo scenario è ben noto agli operatori ed alle istituzioni che ruotano attorno all'economia del turismo, ma non è facile innescare delle vere strategie di riposizionamento perché molte e complesse sono le variabili in gioco.

Per andare più a fondo e comprendere meglio la varietà dei fenomeni sintetizzati dal dato statistico, nell'ambito del Programma 2008 del progetto Strategico-Tavolo del Turismo Termale (d'intesa quindi con le Associazioni di rappresentanza, il Centro Studi Pietro d'Abano ed il Consorzio Terme Euganee), si è realizzato un capil-

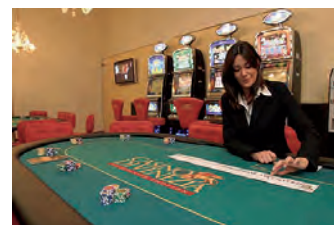
lare processo di ascolto delle imprese alberghiere delle Terme Euganee. Quasi **40 colloqui** strutturati con domande relative a: a) storia e identità d'impresa, b) modello di offerta e posizionamento, c) concorrenza, d) formazione e competenze, e) relazione



albergo-territorio-sistema. L'elaborazione di questa fase di ascolto non restituisce solo uno scenario di soluzioni, proposte, modelli organizzativi articolato, vario, ed in certi casi sorprendente, con il quale confrontarsi, ma un **insieme di proposte strategiche ed operative** sulle quali si vuole aprire il confronto e si chiede nel corso del Focus un pronunciamento da parte delle istituzioni e delle associazioni di rappresentanza professionale e sindacale chiamate a partecipare. Il principio ispiratore, condiviso nel 2007, è complementare a livello di destinazioni ma specializzato e professionale a livello di impresa. Perché questo avvenga, però, il livello di cooperazione di sistema deve di gran lunga superare il grado di competizione interna che finisce per offuscare la sfida competitiva sui mercati globali. Il focus del 13 novembre ha inaugurato un clima di alleanza permanente tra imprese, istituzioni e territorio.

Un Angolo di Casinò all'Hotel Terme Venezia di Abano Terme

Nella cornice dell'Hotel Terme Venezia di Abano gestito da oltre 50 anni dalla famiglia Barillari-Poletto è stata allestita una Gaming Hall per intrattenere gli ospiti dell'hotel tutti i giorni e per tutto il giorno. In partnership con il Casinò di Venezia dal mese di novembre, quattro new slot machine, gli appassionanti giochi elettronici autorizzati dai Monopoli di Stato, i due tavoli verdi omologati per tornei di Texas Hold'em Poker; una delle specialità più in voga non solo nei Casinò degli Stati Uniti ma anche in Italia,



offrono nuove occasioni di divertimento anche ad una clientela giovanile. La vacanza alle Terme diventa così, sempre più, una vacanza multi-motivata a 360°, dove accanto al relax e al benessere termale, si possono praticare passeggiate nella natura, itinerari enogastronomici, shopping, forme di svago e aspetti ludici come quest'angolo del casinò di Venezia.

Mauro Pizzigati, Presidente del Casinò di Venezia e **Ubaldo Lonardi** Presidente di Turismo Padova Terme Euganee, soddisfatti di questa nuova opportunità auspicano che la Gaming Hall venga aperta anche al pubblico esterno.

Agevolazioni ed offerte aumentano grazie al co-marketing con AsiagoCard

PadovaCard raddoppia i vantaggi

Chiave d'accesso alle attrazioni turistiche e i servizi della città e della provincia, PadovaCard è raddoppiata e si arricchisce di nuovi contenuti e vantaggi per il turista. Sono due le nuove versioni in distribuzione: una valida 48 ore dall'attivazione, al prezzo di 15,00 euro per l'adulto + l'ragazzo fino ai 14 anni; l'altra valida 72 ore dall'attivazione, al prezzo

di **carnet illustrativo dell'offerta**, con tutte le informazioni e i vantaggi ai quali il possessore può accedere, il kit informativo, i display da tavolo e le vetrofanie identificative per gli esercizi convenzionati.

Dal 5 settembre è inoltre attiva la promozione **PadovaCard + AsiagoCard**: tutti i residenti di Padova e Provincia e tutti i possessori di PadovaCard interessati ad un'escursione o un

soggiorno sull'Altopiano di Asiago potranno ricevere gratuitamente la AsiagoCard presso gli Uffici Informazioni Turistiche di

Padova e fruire

di sconti ed agevolazioni sui servizi e sul soggiorno negli hotel convenzionati di Asiago. PadovaCard è promossa da Regione Veneto, Provincia e Comuni di Padova, Turismo

Padova Terme Euganee, Camera di Commercio I.A.A. di Padova e APS Holding.



di 20,00 euro per l'adulto + l'ragazzo fino a 14 anni, con ingresso gratuito ai musei principali, ingressi ridotti o scontati ad altri musei, monumenti, siti di interesse turistico e servizi turistici e di ospitalità convenzionati, accesso gratuito a tutta la rete di trasporto pubblico APS e parcheggi convenzionati dell'Azienda Padova Servizi, più punti distribuzione e acquisto.

Alla PadovaCard è inoltre abbinato un articolato **piano di comunicazione**, che comprende l'attivazione del sito www.padovacard.it, la distribuzione con la card del rinnova-

Lucca Beni Culturali 2008

Turismo e cultura digitale a Padova I progetti di Turismo Padova Terme Euganee

Oltre 1100 sono stati gli iscritti alla manifestazione **Lu.Be.C.2008** al suo quarto appuntamento; 75 i relatori intervenuti, 50 le aziende e gli enti presenti alla contemporanea rassegna espositiva **Lu.Be.C. Digital Technology**. Questa 4^a edizione, dedicata allo sviluppo e alla valorizzazione economica del patrimonio artistico-culturale italiano, si è aperta con la consegna del Lubec 2008 al Direttore del Sole 24 Ore **Ferruccio De Bortoli**, "per la costante attenzio-



ne riservata alle tematiche della conservazione e valorizzazione dei beni culturali, patrimonio della nazione".

Il **23 ottobre**, durante la prima sessione dei lavori presieduta dallo stesso De Bortoli, è stata presentata da **Salvatore Settis** una relazione dal titolo "Ripartire dal paesaggio: recupero, pianificazione e progettualità per la valorizzazione del paese". E' stato poi inaugurato il **Virtual Sculpture Museum** di Pietrasanta che consente al visitatore di trovarsi immerso in un'ambientazione virtuale tridimensionale, in cui è libero di muoversi ed esplorare, con elevato livello di realismo, i modelli tridimensionali delle opere presenti. Nel pomeriggio del 23 ottobre, nel corso dei convegni pomeridiani paralleli, **Turismo Padova Terme Euganee** ha partecipato alla Tavola rotonda dal titolo "Turismo e cultura digitale: la domanda emergente". Il dr. **Stefano Marchioro** ha presentato l'esperienza di Padova relativa ad **i-Padova Soundtouring**, **Itinerari Giscover** e



la Nuova PadovaCard. Altri ospiti del Convegno sono stati il giorno 24 ottobre **Oliviero Toscani** e **Salvatore Carruba** che hanno discusso con **Patrizia Asproni** (Presidente di Confcultura) e ad altri rappresentanti del mondo della cultura sul tema delle Città d'arte, su come conservarne la specificità e la bellezza promuovendo al contempo "il turismo della conoscenza".

Eugenia Benedetti

Buon divertimento con I-Padova by Soundtouring

Alla scoperta della città in Mp3

Soundtouring Padova è il primo esperimento di tour drammatizzato, ideato e sviluppato da **Marco Gui** e **Stefano Karadjov** e realizzato per conto del **Comune di Padova** e dell'Azienda Turismo Padova Terme Euganee. Visitare la città non è mai stato così coinvolgente: i tour, che prevedono la visita dei quartieri e dei monumenti più suggestivi e storicamente più interessanti della città, sono composti di 5 percorsi in mp3 in sequenza, arricchiti da aneddoti, particolari curiosi, ambientazioni sonore e musiche originali. Gli itinerari attualmente disponibili sono i seguenti:

1 Dall'Arena Romana al Caffè Pedrocchi,

2 Il Palazzo della Ragione e le sue Piazze,

3 Il Ghetto Ebraico e la Reggia Carrarese,

4 Il Prato della Valle e la Cittadella Antoniana,

5 Le Mura di Padova in bicicletta.

I tour sono scaricabili direttamente nel lettore multimediale (i-pod, i.phone, Mp3 player generico, cellulari smartphones, palmari, PDA, ecc.) dal sito di Turismo Padova www.turismopadova.it o da www.soundtouring.com oppure www.padovanet.it.

A interpretare il racconto, è la voce dell'attore padovano **Alberto Terzani**, che accompagna il visitatore attraverso i segreti del Palazzo della Ragione, tra i misteri del Ghetto

ebraico, nell'Arena Romana, lungo le antiche mura di Padova e della piazza più grande d'Europa. Il tutto armonizzato da ambientazioni sonore, curate da **Gary Marlowe**, che riportano il visitatore alle

atmosfera e alle attività svolte nei secoli nella città veneta. I tour sono disponibili anche nella versione inglese con la voce di **Martin Esposito**. Ogni tour dura circa 50 minuti e può essere percorso in qualunque

ora del giorno o della notte con l'aiuto di una mappa appositamente disegnata (anch'essa scaricabile da Internet). Ciascun percorso guida il visitatore lungo l'itinerario prescelto, scandendone perfettamente i tempi.

I-Padova by Soundtouring utilizza dunque la formula del



documentario consentendo, in più, al turista di "vivere" in tempo reale ciò che sta visitando: potrà così assistere al meraviglioso spettacolo della natura o passeggiare per una piazza medievale, ascoltando contemporaneamente un racconto recitato, musicato e sonorizzato come un film, che gli racconta le informazioni culturali e le curiosità, i dettagli naturalistici e storici dello spazio in cui si trova. I-Padova by Soundtouring è promosso da Provincia e Comune di Padova, Azienda Turismo Padova Terme Euganee, Consorzio di Promozione Turistica di Padova Giotto, con il sostegno di Antonveneta Gruppo MontePaschi, Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, At Store Centro Assistenza Apple e Infracom Italia S.p.A.

Come Usare

Soundtouring Padova:

Scaricare il percorso prescelto da uno dei due siti indicati insieme alla relativa mappa; salvare le tracce scaricate nel proprio Mp3 (o su altri lettori multimediali); posizionarsi nel punto di partenza indicato dal percorso; accendere il proprio Mp3 e partire alla scoperta della città.

Buon ascolto e buon divertimento!

“Giscover Padova”

Tour georeferenziati di Padova scaricabili gratuitamente nel navigatore satellitare

“Giscover Padova” è una soluzione GPS integrata al sito web del tutto innovativa, per partire alla scoperta degli itinerari di Padova e del suo territorio senza rischio d'errore! Sul sito www.turismopadova.it alla sezione Turismo-Itinerari GPS, è possibile percorrere virtualmente i più significativi itinerari turistici di Padova, dei Colli Euganei e del territorio e scaricare gratuitamente le tracce proposte, la lunghezza del percorso, la modalità di percorrenza preferibile, l'altimetria da superare; inoltre ogni itinerario è introdotto da una breve presentazione e per ogni punto di interesse dislocato lungo la traccia è inserita un'immagine georeferenziata, il link al sito web ufficiale, un'eventuale audio-guida e molte altre informazioni, il tutto su mappa interattiva. Una volta selezionato l'itinerario preferito, è possibile trasferire direttamente e gratuitamente l'itinerario

sul proprio navigatore satellitare o cellulare evoluto, con compatibilità con la maggior parte dei dispositivi, completo di tutti i PDI.

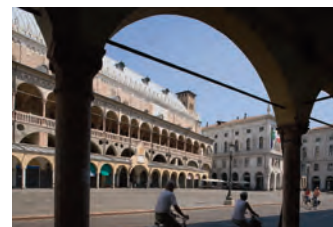
Le proposte sono ampie e diversificate: **7 sono gli itinerari in città** realizzati in collaborazione con Turismo Padova Terme Euganee; **11 sono gli itine-**



rari cicloturistici, tra tour circolari alla scoperta di Padova e la sua provincia e piste ciclabili e strade secondarie per raggiungere in sicurezza Padova dalle principali località turistiche del territorio; **3 sono gli itinerari trekking e nordic walking**; **2 infine sono gli itinerari percorribili a cavallo**.

Il progetto Giscover Padova na-

sce dalla collaborazione dell'Azienda Speciale della Provincia di Padova e Giscover.com, felice intuizione di **Massimo Nicolodi** e **Franco Lo Monaco**, entrambi grandi appassionati di turismo ed attività outdoor, nonché professionisti nel settore delle tecnologie per il turismo.



L'iniziativa è promossa da: Provincia di Padova, Turismo Padova Terme Euganee, Camera di Commercio I.A.A., Comune di Abano Terme, Comune di Montebelluna Terme, Consorzio Terme Euganee, Consorzio Giotto, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Strada del Vino Colli Euganei, FISE Veneto.

Anche noi al Salone dei Beni e Culturali di Verona

Ricco il programma di convegni, incontri, conferenze stampa e seminari che si sono svolti nell'ambito delle tre giornate del XII BBCC Expo - Salone dei Beni e delle Attività Culturali di Verona. Turismo Padova Terme Euganee ha partecipato al Salone con il Comune di Padova che ha presentato la Mostra-Evento del prossimo 2009 "Il futuro di Galileo - scienza e tecnica dal Seicento al Terzo Millennio".

A Verona inoltre, il 28 novembre si è tenuto il Convegno "Il valore dell'accoglienza e dell'informazione turistica" organizzato dalla Provincia di Verona Turismo srl alla presenza del Sottosegretario con delega al Turismo On. **Michela Vittoria Brambilla** e del Vice Presidente e Assessore al Turismo della Regione del Veneto **Franco Manzato**. Nel corso del Convegno sono stati trattati temi di grande attualità relativi alla promozione ed al ruolo delle Province nel settore turistico. Presentata inoltre la pubblicazione degli atti della 11^a edizione dell'Assise dell'Ospitalità in Veneto, tenutasi il 7 e 8 maggio 2008 nella provincia di Verona.

Novità editoriali di Turismo Padova Terme Euganee

La serie delle monografie dedicate ai diversi musei di Padova e Provincia si arricchisce grazie a due nuovi prodotti editoriali dedicati rispettivamente al Museo del Precinema Collezione Minici Zotti di Padova e al Museo Internazionale della Maschera.



ra Amleto Donato Sartori di Abano Terme. I nuovi folder saranno in distribuzione presso gli uffici informazioni turistiche di Padova e delle Terme Euganee e presso le due sedi Museali a cui sono dedicati.

Nuove tappe del modello della Cappella degli Scrovegni Giotto, Giotto e ancora Giotto...

Dopo la tappa di Cuba, il modello in legno in scala 1:4, grazie all'impegno e all'entusiasmo di **Raffaello Facciolo**, presidente dei Veneti nel Mondo, è approdato in America Latina, dove è stato allestito ad Encarnacion in Paraguay. Lo scorso 27 ottobre è stata inaugurata la mostra alla presenza di nume-



rose autorità politiche, tra cui il Governatore di Itapua, **Juan Afara** e di S.E. il Vescovo della Diocesi di Encarnacion **Monsignor Ignacio Gorgorza** che ha impartito la benedizione. All'evento, ospitato nella Chiesa San Roque Gonzales de Santa Cruz, è stata data la massima diffusione da parte di testate giornalistiche, radio e televisioni locali e nazionali. Da Encarnacion la mostra

è stata quindi trasferita ad Asuncion, città del Paraguay, dove è stata inaugurata il 27 novembre presso El Cabildo. La mostra potrà essere visitata fino al prossimo mese di aprile 2009.

Nuova tappa europea anche per la mostra nella versione "light" più agile nella struttura e più semplice nel montaggio. A Lisbona, in Portogallo è stata inaugurata lo scorso 11 novembre, alla presenza del Presidente della Provincia **Vittorio Casarin** e del Presidente di Turismo Pa-

dova Terme Euganee **Ubaldo Lonardi** l'esposizione che permetterà al popolo portoghese di ammirare il capolavoro di Giotto e di leggerne ed interpretarne il messaggio. Ospitata nella Facoltà di Scienze e Tecnologie di Caparica, sarà visitabile fino all'11 febbraio 2009. La



delegazione padovana ha incontrato i Sindaci di Lisbona e di Coimbra invitandoli nella nostra città. Nel 2009 il Portogallo sarà infatti il Paese ospite delle celebrazioni del Giugno Antoniano.

Eugenia Benedetti



Pedrocchi Concept al 29° Meeting dei Popoli

Il Sistema Padova a Rimini

Il progetto denominato Pedrocchi Concept, di proprietà di Maap (Mercato agroalimentare Padova), ha partecipato nel 2008 alle manifestazioni di Berlino (dal 7 al 9 febbraio) per la fiera dell'agroalimentare, al Salone Internazionale del Libro di Torino e al Meeting dell'Amicizia dei Popoli di Rimini. Costituito dalla riproduzione in scala dello Stabilimento Pedrocchi, uno dei monumenti simbolo della nostra città, il Caffè storico è stato "ricostruito" in uno stand fieristico con dimensioni di 15 metri di lunghezza e profondità e 7 m di altezza, due piani con sala VIP, plateatico, terrazza e locali cucina. Il tutto su un'area di 400 mq e con un'offerta di oltre 300 coper-

ti. Il progetto, che è nato dalla volontà di creare dei simboli che veicolino l'intera immagine della città di Padova nel suo sistema infrastrutturale, economico, turistico, enogastronomico e culturale, ha come obiettivo la promozione



su scala nazionale e internazionale dell'intero Sistema Padova. E' con questo spirito che **Turismo Padova Terme Euganee, assieme a Provincia, Comune di Padova e Fondazione Cassa di Risparmio di Pa-**

dova e Rovigo hanno partecipato alla XXIX edizione del "Meeting per l'Amicizia tra i popoli" ospitato a Rimini nel Quartiere Rimini Fiera dal 24 al 30 agosto 2008. Il Meeting di Rimini ha ragionato sul concetto di persona e su



cosa implica la parola "protagonista". Nel corso dei sette giorni del Meeting nella piazzetta-ristorante del Pedrocchi si sono avvicendate numerose autorità del mondo politico e imprenditoriale. Con

oltre 700.000 presenze, il Meeting si pone come il Festival estivo più visitato a livello internazionale e si configura come crocevia di testimonianze ed esperienze, unico nel panorama culturale del nostro Paese. Nota assai interessante



è che coinvolge ogni anno un pubblico giovane curioso, generoso e caloroso, un pubblico capace di interrogarsi, leggere, porsi domande e cercare risposte sul mistero della persona.

Molti sono stati i Veneti che hanno visitato e pranzato presso lo Stand del Pedrocchi. Il direttore del Caffè Pedrocchi, **Federico Menetto** ha predisposto per i presenti piatti tipici della tradizione patavina, accompagnati da vini del territorio padovano. Turismo Padova Ter-



me Euganee è stata presente con il Presidente **Ubaldo Lonardi**, la Provincia di Padova è stata rappresentata dal Presidente **Vittorio Casarin**, il Comune di Padova ha partecipato con il Sindaco **Flavio Zanonato**. Numerosi gli assessori regionali, provinciali e comunali, gli esponenti del mondo bancario, giornalistico, accademico, ecclesiale, imprenditoriale, ad accettare l'invito allo stand del Pedrocchi. L'Azienda Turismo ha partecipato al Meeting con materiale promozionale di Padova, terme e provincia ed ha curato il coordinamento amministrativo dell'operazione.

Scoprire Padova e il suo territorio a Oulu

Dal 5 al 10 agosto 2008 Oulu Grand Fair - Finlandia

Su invito della Provincia di Padova del 20 marzo 2008, nell'ambito della costituzione del Eurofuturoscope Network, Turismo Padova Terme Euganee ha preso parte alla Oulu Grand Fair; fiera campionaria della città finlandese dal 6 al 10 agosto 2008.

Lo stand gratuito affidato a Turismo Padova Terme Euganee era parte di una zona centrale della fiera di Oulu dedicata alle relazioni internazionali della città ed oltre a Padova vi erano rappresentate anche:

Halle, Germania; Bursa, Turchia; Lulea, Svezia; Arcangelo, Russia; Slovacchia.

L'affluenza allo stand è stata buona, molte sono le persone che si sono avvicinate allo stand e hanno preso un depliant informativo, e circa 50 persone al giorno si sono fermate formulando domande; le più frequenti riguardavano la posizione geografica di Padova, quali i collega-

menti con Oulu e quali sono i maggiori monumenti da visitare.

Di tutto il materiale inviato in fiera i depliant che hanno riscosso mag-



giore successo sono stati **Turismo Padova Terme Euganee** che presenta sul retro una cartina dell'Italia in cui è segnata la posizione geografica di Padova, **Scoprire Padova e il suo territorio**, per le bellissime foto e le interessanti informazioni generali sui monumenti e sulla natura, le cartine della Provincia e del centro di Padova.

La fiera campionaria di Oulu è un appuntamento importante per la Finlandia del nord e vi giungono

persone da tutta la regione e oltre. Essa è ben organizzata, con stand di ogni genere sul modello della Fiera Campionaria di Padova e con punti ristoro e spettacoli nel corso di tutta la giornata. La presenza di Padova a questa fiera è stata sicuramente un evento interessante, per la conoscenza della città e per lo sviluppo del turismo padovano; sono presenti però degli ostacoli oggettivi che rendono difficile un effettivo aumento della presenza finlandese in Padova, in quanto non esistono collegamenti diretti tra Oulu e l'Italia e anche da Helsinki i collegamenti con Venezia o Verona prevedono almeno uno scalo, i voli diretti più vicini sono per Milano. Una valutazione generale dell'esperienza è in ogni caso molto positiva per l'altissimo l'impegno proferito dai membri dello staff di Oulu Regional Business Agency.

Daniela Guagno

Padova a misura di bambini

Una nuova guida di Padova del Touring Club Italiano

Presentata a Padova al Palazzo della **Cassa di Risparmio del Veneto** lo scorso 26 novembre alla presenza del Presidente di Turismo Padova Terme Euganee **Ubaldo Lonardi**, del Presidente della Provincia di Padova **Vittorio Casarin** del Direttore Generale della Cassa di Risparmio del Veneto **Rinaldo Panzarini**, del Responsabile Area Iniziative Speciali di Touring Editore e dei Consoli Touring, la guida **"A Padova con i bambini"**, 96 pagine a colori più le copertine, è nata dalla collaborazione tra l'Azienda Turismo e Touring Club Italiano con il fondamentale contributo della Provincia di Padova e della Cassa di Risparmio del Veneto. Questa guida si propone di presentare le molteplici attrattive di Padova e Provincia con particolare rilievo agli aspetti che possono interessare i visitatori più giova-

ni o che possono essere utili a genitori ed adulti per organizzare al meglio il soggiorno o la visita con tutta la famiglia. Accanto alla presentazione del patrimonio storico, artistico e monumentale, si dà ampio spa-

riori, per esplorare insoliti musei e mete affascinanti con suggerimenti e proposte avventurose, la guida è divisa in quattro utili sezioni:

La sezione arancione: **SCOPRIRE L'ARTE** – pagine dedicate a monu-



I relatori, nell'ordine da sinistra: Mario Petrillo, Stefan Marchioro, Ubaldo Lonardi, Gianfranco Manetti e Rinaldo Panzarini

zio alle aree verdi sia cittadine che della provincia, dal Parco Regionale dei Colli Euganei agli innumerevoli giardini, parchi e oasi naturalistiche della provincia dove si può correre e divertirsi scoprendo la natura. Non mancano le proposte culturali e quelle ludiche, alcuni indirizzi utili e proposte di soggiorno: il tutto a misura di bambino.

Per comunicare l'entusiasmo della scoperta di una città e dei suoi te-

menti e musei che possono essere proposti ai bambini come meta di visita, perché particolarmente interessanti ai loro occhi, insoliti, o perché offrono visite guidate e laboratori pensati per loro. Sezione verde: **ALL'APERTO** – Uno spazio tutto riservato alle attività all'aperto in città e nei dintorni, dalle visite a parchi e giardini storici, alle zone di verde attrezzato, ai parchi naturali, ai luoghi dove praticare alcuni degli sport



preferiti dai bambini. Sezione turche: **PER DIVERTIRSI** – In questa parte della guida sono raccolti i suggerimenti per divertirsi assieme ai bambini: ludoteche e librerie, iniziative culturali, feste, mercatini e sagre; teatri, negozi dedicati ai bambini e proposte per una merenda speciale. Sezione azzurra: **NOTIZIE UTILI** - Qui le informazioni sui mezzi pubblici, recapiti indispensabili in caso di indisposizione dei bambini, strutture ricettive, uffici turistici.



News

TURISMO PADOVA TERME EUGANEE

Supplemento al PADOVA TODAY

Periodico di Informazione Turistica di Turismo Padova Terme Euganee

Redazione: Riviera dei Mugnai, 8 35137 Padova
Tel 049/8767911 - Fax 049/650794.

www.turismopadova.it - info@turismopadova.it

Fondatore: Arturo Zennaro

Direttore responsabile: Francesco Cassandro

Redazione: Mariacristina Crivellaro, Gigliola

Lionello, Cristina Gibellato.

Aut. Trib. Padova n. 1095 del 21/11/88

Realizzato con il contributo di
Camera di Commercio
Padova



Hanno collaborato a questo numero:
Marta Bagno, Eugenia Benedetti,
Cristina Gibellato, Daniela Guagno,
Ubaldo Lonardi, Marisa Masiero, Stefan
Marchioro.

Si ringraziano: Action PD, Appe, Ascom,
Comune di Asiago, Comune di Padova,
Confesercenti, Consorzio Giotto,
Consorzio Terme Euganee, Noesis, PR
Consulting, Provincia di Padova, Tend, TCI,
Unindustria.

Realizzazione: Key Design 049 8979260

info@keydesigner.it

Stampa: Grafiche Quaggio



Provincia di Padova

19 ottobre 2008 – Le piazze d'Italia

Una giornata di festa insieme al Touring

Nel cuore dell'Italia, nelle piazze delle sue città, un nuovo incontro del Touring Club Italiano, associazione viva che vuole vivere con i suoi soci e celebrare il centodecimo anniversario della sua gloriosa vita. I soci TCI, le loro famiglie, i loro amici e i simpatizzanti si sono così dati appuntamento **domenica 19 ottobre** in Piazzetta Massimiliano Kolbe accanto alla Basilica di S. Antonio. La giornata Touring realizzata con il patrocinio di Provincia e Comune di Padova, dell'Orto Botanico, della Pontificia Basilica del

Santo e con la collaborazione di Turismo Padova Terme Euganee, dell'Arciconfraternita di S. Antonio e dell'Università di Padova ha dato la



possibilità ai numerosi partecipanti, divisi in gruppi, di visitare la Scoletta del Santo con i suoi affreschi cinquecenteschi, di cui tre attribuiti al Tiziano, che ritraggono la vita del Santo e le sue opere, l'Orto Botanico che, fondato nel 1545, è il più antico Orto botanico universitario del mondo tuttora esistente ed è incluso dall'Unesco nei siti Patrimonio dell'Umanità.

L'adesione è stata entusiastica e superiore ad ogni aspettativa, grazie anche alla mitezza del clima, quasi estivo.

Dicono di Noi...

Grande interesse e risonanza nella stampa e nei media nazionali ha suscitato la presentazione dei progetti legati all'applicazione di nuove tecnologie alla promozione turistica di Padova e provincia. A seguito della presentazione ufficiale e del press tour organizzato ad hoc per la promozione dei progetti **I-Padova by Soundtouring** e **Giscover Padova** la rassegna stampa dedicata al turismo di Padova e provincia si è arricchita di decine di articoli dedicati a queste proposte innovative, frutto della collaborazione tra i soggetti promotori del Progetto Strategico per

il Giornale

il Turismo Padovano e alcuni giovani professionisti del settore della comunicazione e delle nuove tecnologie (**Stefano Karadjov** e **Marco Gui** per Soundtouring e **Francesco Lo Monaco** e **Massimo Nicolodi** per Giscover).

Tra le testate di maggiore rilievo che hanno riportato la notizia si citano: per la stampa specializzata turistica **Qui Touring**, **Tutto Turismo**, **Gente Viaggi**, **Panorama Travel**, **La Rivista del Turismo**,



tra i giornali d'attualità e quotidiani come **Il Giornale**, **Donna Moderna**, lo Speciale Viaggiare di Lombardia in Europa e infine siti internet specializzati quali www.guidaviaggi.it, [\[www.ambienteeuropa.info\]\(http://www.ambienteeuropa.info\), \[www.viaggivacanze.info\]\(http://www.viaggivacanze.info\).](http://www.gist.it,</p>
</div>
<div data-bbox=)

Per illustrare al meglio entrambe le nuovissime soluzioni tecnologiche Turismo Padova Terme e gli Enti promotori del Progetto Strategico del Turismo Padovano hanno organizzato un educational tour a cui hanno partecipato 12 giornalisti associati al **GIST** (Gruppo Italiano Stampa Turistica). Nel corso del loro soggiorno padovano oltre a provare direttamente i dispositivi

mobili e le soluzioni Soundtouring e Giscover i giornalisti hanno visitato Padova e dintorni, in particolare Monselice dove hanno preso parte attivamente alla Giostra della Rocca in qualità di giurati per l'assegnazione del Pallium.

Oltre alle tecnologie applicate al turismo altre grandi protagoniste della rassegna stampa turistica padovana del secondo semestre del 2008 sono state le Terme Euganee, con articoli approfonditi e segnalazioni su **Famiglia Cristiana**, **Donna Moderna**, **Panorama Travel**, **Focus on Line**,

Visto e la rivista di lifestyle **Psifas** di Tel Aviv. Grande riscontro sulla stampa anche per la notizia dell'apertura dei nuovi punti di prenotazione alberghiera abanomontegrottoSi e per il Thermal World Forum, di cui hanno scritto, tra gli altri, **Italia Oggi**, **Guida Viaggi**, **L'Agenzia di Viaggi**, **Master Viaggi**.

Un ampio servizio di ben 10 pagine dedicato ai Colli Euganei e al loro vasto patrimonio naturalistico, pae-

saggistico e artistico-monumentale è apparso sul numero di Settembre della rivista **Itinerari&Luoghi**. **Alberto Campanile**, autore dello splendido servizio, ha proposto ai lettori alcuni itinerari sui colli Euganei, da lui personalmente testati, da percorrere a piedi o in bicicletta.

L'attività di assistenza e ospitalità ai giornalisti in visita a Padova e provincia è stata particolarmente intensa nei mesi di settembre ed ottobre. Al già citato educational tour per il gruppo GIST, hanno partecipato ben 12 giornalisti: **Pia Bassi** per **Oasis**, **Grazia Seregni** per **Il Borgo** e **Corriere del Ticino**, **Francesco Brivio** per **Le Vie**, **Riccardo Rolfini** per **Turit - Turismo all'aria aperta**, **Fabrizio Lucarini** di **Toscana Tascabile** e agenzia stampa **Ilogo**, **Stefan de Cerne** per la radio tv tedesca **DW** il mensile **Degusta**, **Claudia Farina** per **www.viaggivacanze.info**

e **www.originality.it**, **Lucia Siliprandi** per **Viaggiare Sapori** e **Italia a Tavola**, **Giuseppe Casagrande** per **Papageno**, **Sabrina Talarico** per **Il Giornale** e **www.ilviaggiatore-magazine.it**, **Mario Stramazzone** per **Communicagroup**. Interessanti anche i servizi realizzati dai giornalisti e media esteri. Una troupe televisiva israeliana della **Tura Communication** di Gerusalemme è stata in città per la realizzazione di un filmato su **Mo-**



she Luzzato. Il giornalista e fotografo inglese **Nick Bruno** ha realizzato un servizio sulla Riviera del Brenta

ed in particolare sui battelli turistici che effettuano le escursioni guidate sulla Riviera da marzo a ottobre. **Petra Altmann**, giornalista e scrittrice tedesca, ha soggiornato in città alcuni giorni per raccogliere materiali utili per la realizzazione di un libro sui luoghi dei personaggi illustri del Veneto. Con il personale



di Turismo Padova Terme Euganee ha quindi visitato i luoghi dove vissero e operarono Petrarca, Palladio, Galilei, S. Antonio, Copernico, ecc. Si segnala infine la sempre crescente collaborazione con i **tour operator** e le **agenzie viaggio** che organizzano viaggi ed escursioni verso il nostro territorio. Negli ultimi mesi è cresciuta notevolmente la richiesta di materiali descrittivi e foto, che per i cataloghi d'agenzia sono scaricabili gratuitamente dal sito www.turismopadova.it (sezione Fototeca on line).

*Cristina Gibellato
Daniela Guagno*